

ArtBy's

Galería de arte

Informe Artbys de Arte Gallego

Tendencias y búsquedas 2025-2026

Observatorio Artbys de Arte Gallego: estudio de tendencias, artistas más buscados e interés del coleccionismo en Artbys.es durante 2025 y 2026.

Camilo Chas · Galerista · Artbys

Actualizado: 7 de abril de 2026

1. Introducción

Artbys Galería de Arte presenta la primera edición del Informe **Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias**, una serie periódica basada en el comportamiento real de búsqueda de los usuarios dentro de **Artbys.es**.

Este observatorio nace con una idea clara: **medir el interés del público y del coleccionismo, pero también cuantificar el impacto directo de la comunicación de la galería**. En Artbys, una parte significativa de las búsquedas está motivada por contenidos previos en redes sociales —vídeos divulgativos, presentaciones de escaparate, publicaciones educativas y acciones digitales— que activan la curiosidad y guían al usuario hacia artistas y obras concretas.

Por tanto, este informe ofrece una doble lectura:

- **Demanda existente:** interés orgánico por artistas y conceptos.
- **Demanda activada:** interés inducido tras acciones de contenido y visibilidad.

Esta primera edición analiza el ejercicio completo **2025** y su comparativa con **enero, febrero y marzo de 2026**.

2. Metodología y notas de lectura

A diferencia de un simple informe de tráfico, este observatorio se centra en la intención de búsqueda: qué nombres, materiales y conceptos decide explorar activamente el usuario dentro de Artbys.es.

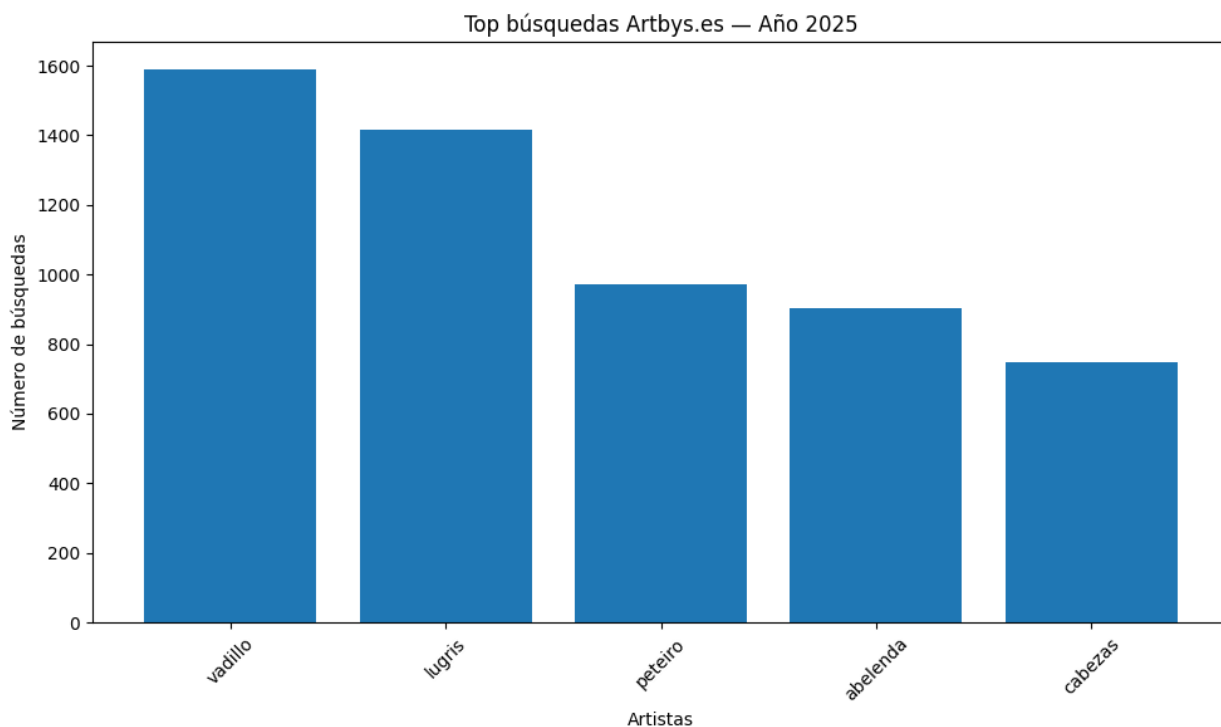
- Los datos proceden de **búsquedas internas** de usuarios dentro de Artbys.es.
- Las búsquedas reflejan el texto introducido por el usuario, por lo que pueden existir **variantes ortográficas**, duplicados o abreviaturas.
- Este informe no pretende establecer “cotizaciones” ni conclusiones absolutas de mercado por sí solo: interpreta **atención e intención** dentro del ecosistema digital de Artbys (web + redes + escaparate).
- Cuando existan variantes nominales, **abreviaturas o fragmentaciones** claramente atribuibles a un mismo artista o referencia, el informe podrá ofrecer una lectura agregada complementaria, sin alterar por ello el ranking bruto original.

3. Ranking principal — Top 5 búsquedas (2025)

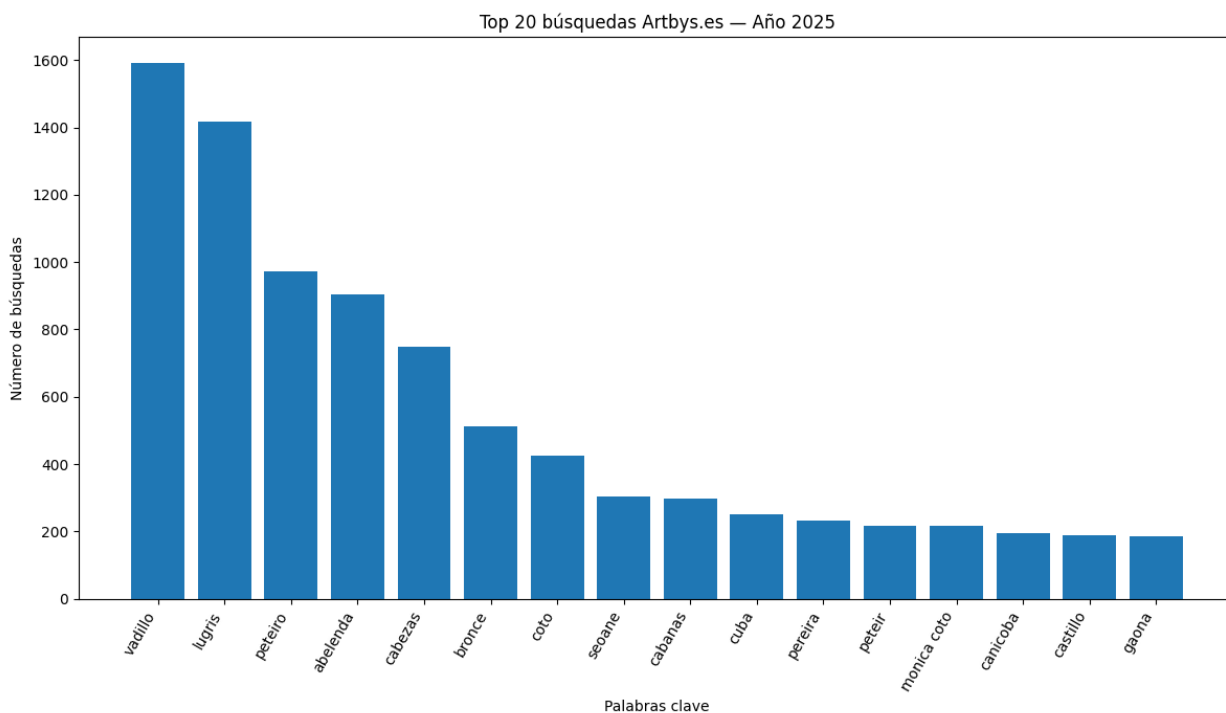
Las búsquedas de 2025 concentran un núcleo muy definido de interés. En un entorno digital, esto es habitual: los usuarios tienden a buscar primero nombres recurrentes o “puertas de entrada” y, a partir de ahí, navegan hacia descubrimiento de catálogo.

Top 5 anual (2025)

Vadillo — 1.590
Lugrís — 1.417
Peteiro — 973
Abelenda — 904
Cabezas — 749



4. Desarrollo ampliado — Top 20 búsquedas (2025)



Más allá del ranking principal, aparece una capa de búsqueda que sugiere:

- exploración por **materiales / técnicas** (p. ej., “bronce”),
- interés por **autores y apellidos** que se activan por contenidos, conversaciones o consultas puntuales,
- y un comportamiento muy típico de usuario: entrar por un nombre conocido y derivar a búsquedas más específicas.

5. Lectura interpretativa 2025: búsqueda como reflejo de contenido (y no solo de mercado)

En una galería contemporánea con fuerte presencia digital, las búsquedas internas deben interpretarse como un **mapa de atención**: qué activa la curiosidad del público y qué rutas siguen los usuarios hasta llegar a obra concreta.

En 2025, los patrones más relevantes no son “históricos” ni “de época”, sino de comportamiento digital:

- **Núcleo recurrente:** términos que funcionan como entrada natural a la web.
- **Efecto contenido:** picos de búsqueda tras vídeos, publicaciones o escaparates compartidos.
- **Exploración guiada:** una vez activado el interés, el usuario profundiza y diversifica búsquedas.

Conclusión operativa: las búsquedas de Artbys.es reflejan un sistema dinámico donde comunicación y demanda se retroalimentan. Esto es coherente con el modelo Artbys: galería contemporánea que educa, divulga y acerca la obra al público.

6.1.1 Comparativa — Enero 2026 (Top 5)

El inicio de 2026 muestra continuidad del núcleo, pero con cambios en el liderazgo, lo que suele ser compatible con variaciones de visibilidad, contenidos recientes o disponibilidad de obra consultada.

Top 5 enero 2026

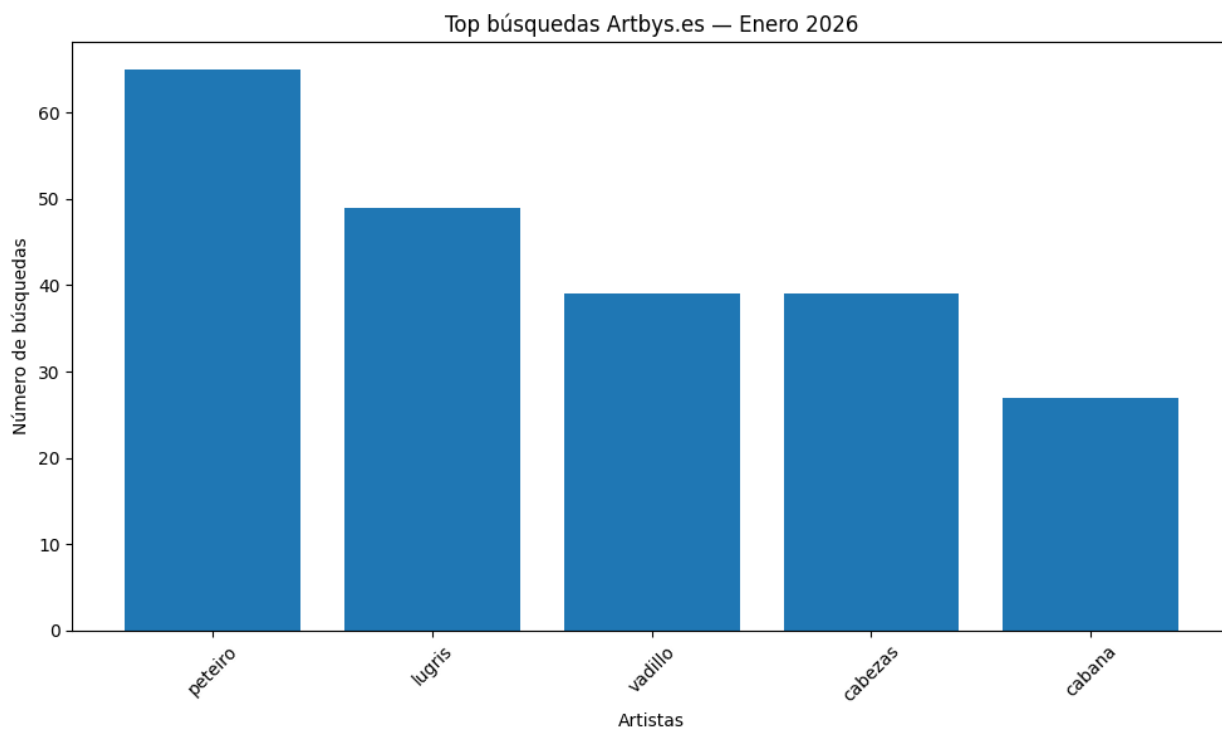
Peteiro — 65

Lugrís — 49

Vadillo — 39

Cabezas — 39

Cabanas — 27



6.1.2 Comparativa — Febrero 2026 (Top 5)

En febrero de 2026 se mantiene una estructura de búsquedas concentrada en torno a un núcleo reducido de artistas del ámbito gallego. Cabanas encabeza el ranking con 114 consultas, mientras que las variantes “lugris” (72) y “vadillo” (65), interpretadas conjuntamente dentro del eje Lugrís-Vadillo, configuran un volumen de 137 búsquedas.

Este dato refuerza el peso estructural del apellido Lugrís dentro del sistema artístico gallego, teniendo en cuenta además la doble generación representada por Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo, cuya obra continúa ocupando un lugar central en el imaginario artístico atlántico.

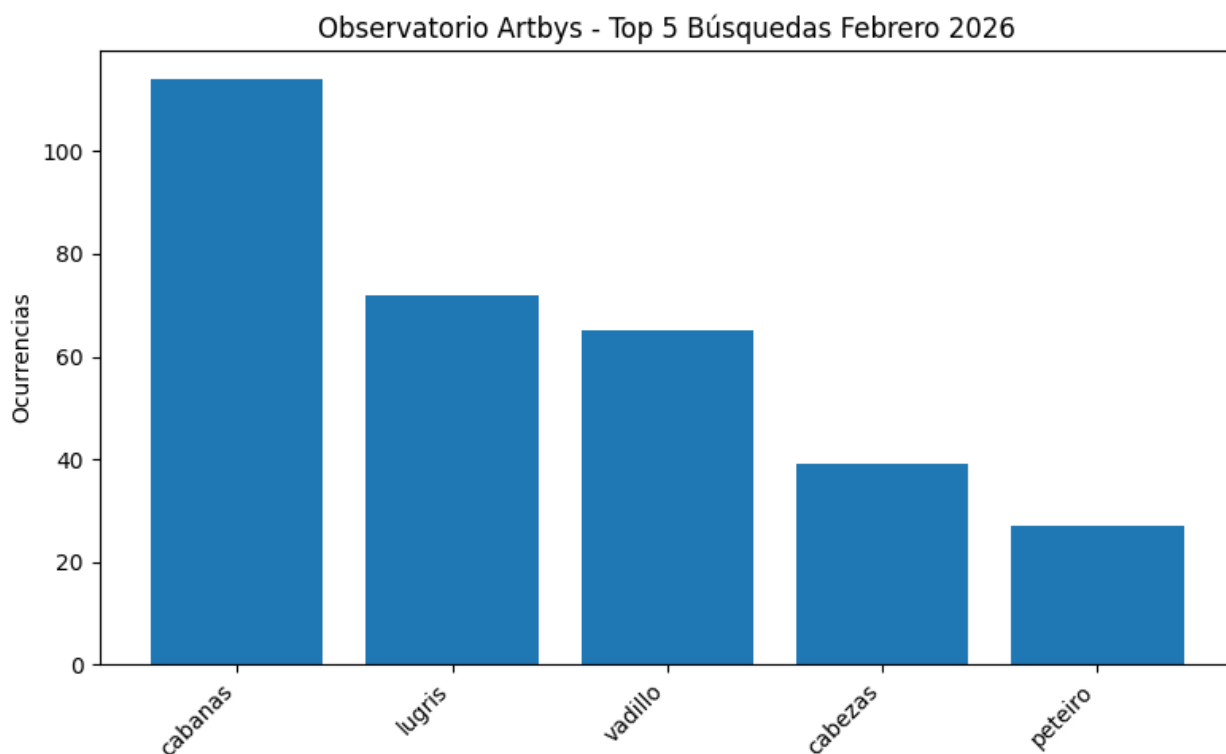
La presencia simultánea de Cabanas y Cabezas en el Top 5 también resulta coherente con las relaciones formativas existentes en el contexto gallego, ya que Xaime Cabanas fue maestro de Jorge Cabezas. Este tipo de vínculos no determina directamente el comportamiento de búsqueda, pero sí ayuda a contextualizar la continuidad de determinados nombres dentro del ecosistema artístico.

Debe contemplarse igualmente la posible coincidencia nominal con el artista contemporáneo Óscar Cabana, sin relación familiar con Xaime Cabanas, cuya notoriedad podría generar búsquedas cruzadas puntuales. No obstante, dentro del patrón habitual de consulta en Artbys.es, el volumen registrado en febrero se interpreta principalmente dentro del marco del arte gallego consolidado.

En conjunto, febrero confirma la estabilidad del núcleo principal detectado en el inicio de 2026, sin variaciones abruptas ni incorporación de términos ajenos al contexto habitual del Observatorio.

Top 5 febrero 2026

Cabanas	—	114
Lugrís	—	72
Vadillo	—	65
Cabezas	—	39
Peteiro	—	27



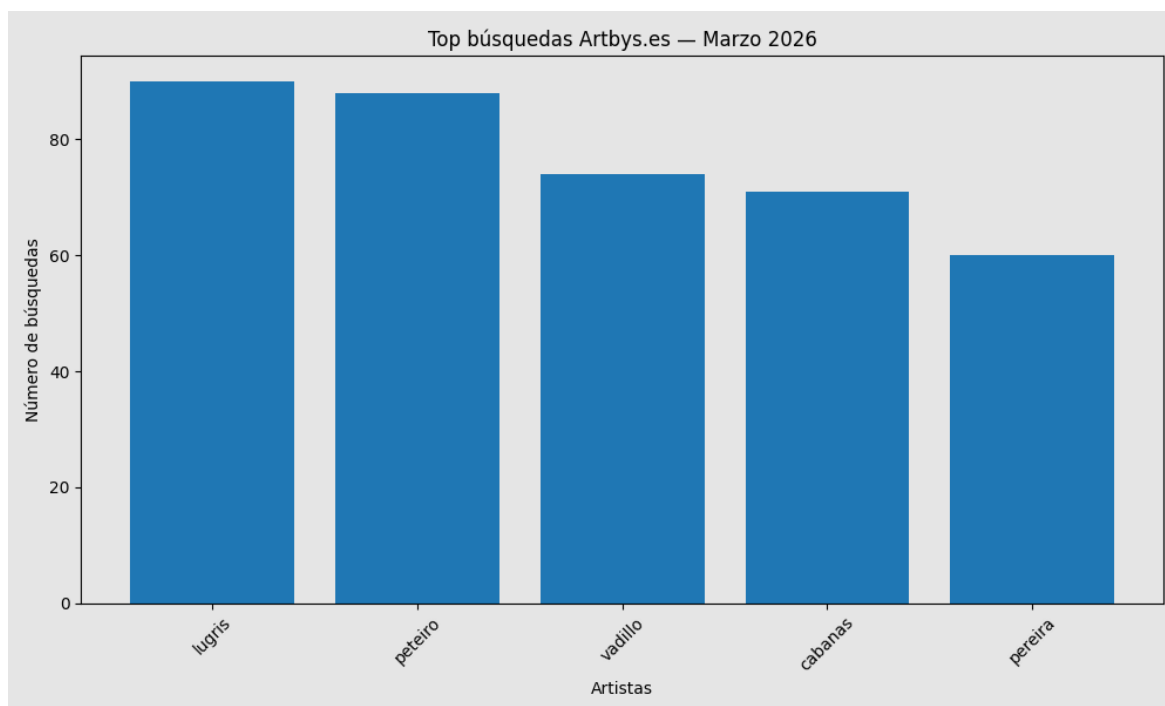
6.1.3 Comparativa — Marzo 2026 (Top 5)

En marzo de 2026 se mantiene con claridad el núcleo estructural de búsquedas que viene definiendo el Observatorio Artbys de Arte Gallego durante el inicio del año. Lugrís encabeza el ranking con 90 registros, seguido muy de cerca por Peteiro con 88. Vadillo se sitúa en tercer lugar con 74 búsquedas, mientras que Cabanas alcanza 71 y Pereira asciende hasta 60, incorporándose con fuerza al grupo principal.

La lectura del mes confirma, por tanto, una doble dinámica. Por un lado, persisten los grandes nombres que actúan como puerta de entrada recurrente al ecosistema digital de Artbys.es. Por otro, emergen con fuerza términos vinculados a acciones recientes de comunicación, presentaciones en redes y actualidad expositiva, lo que refuerza la tesis central de este observatorio: en Artbys, la demanda no solo se recoge, sino que también se activa mediante contenido, contexto y visibilidad.

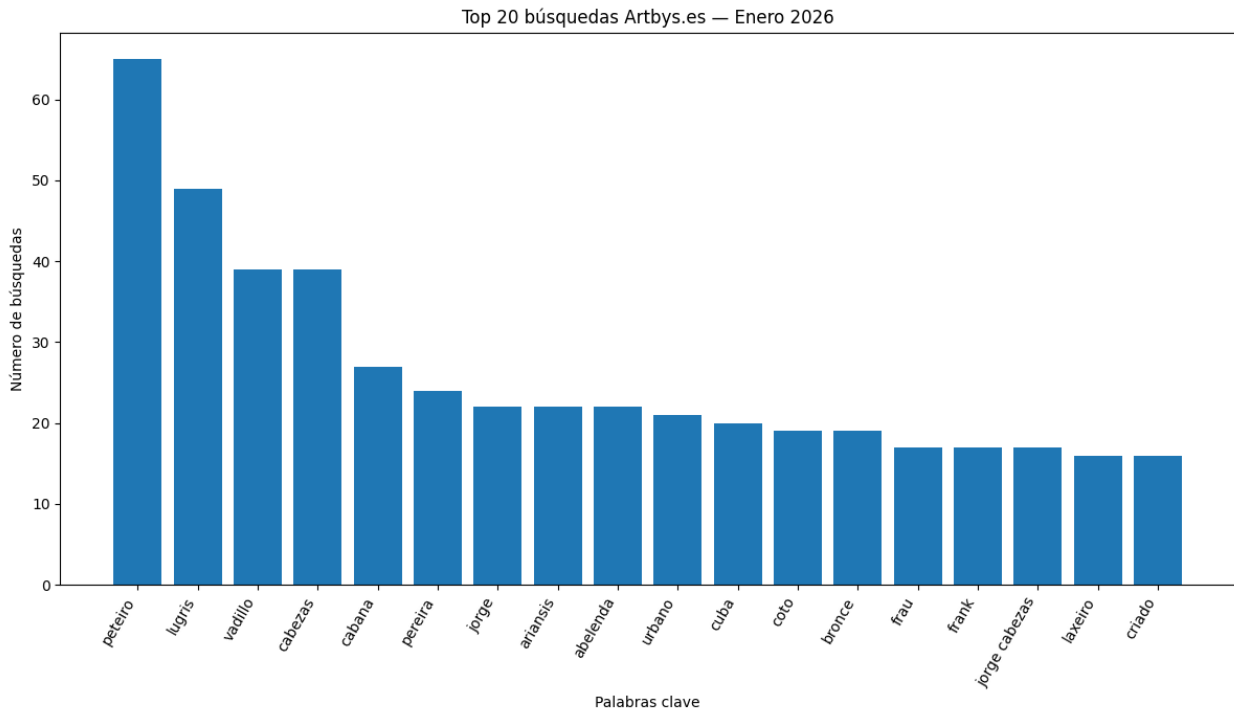
Top 5 marzo 2026

Lugrís — 90
Peteiro — 88
Vadillo — 74
Cabanas — 71
Pereira — 60



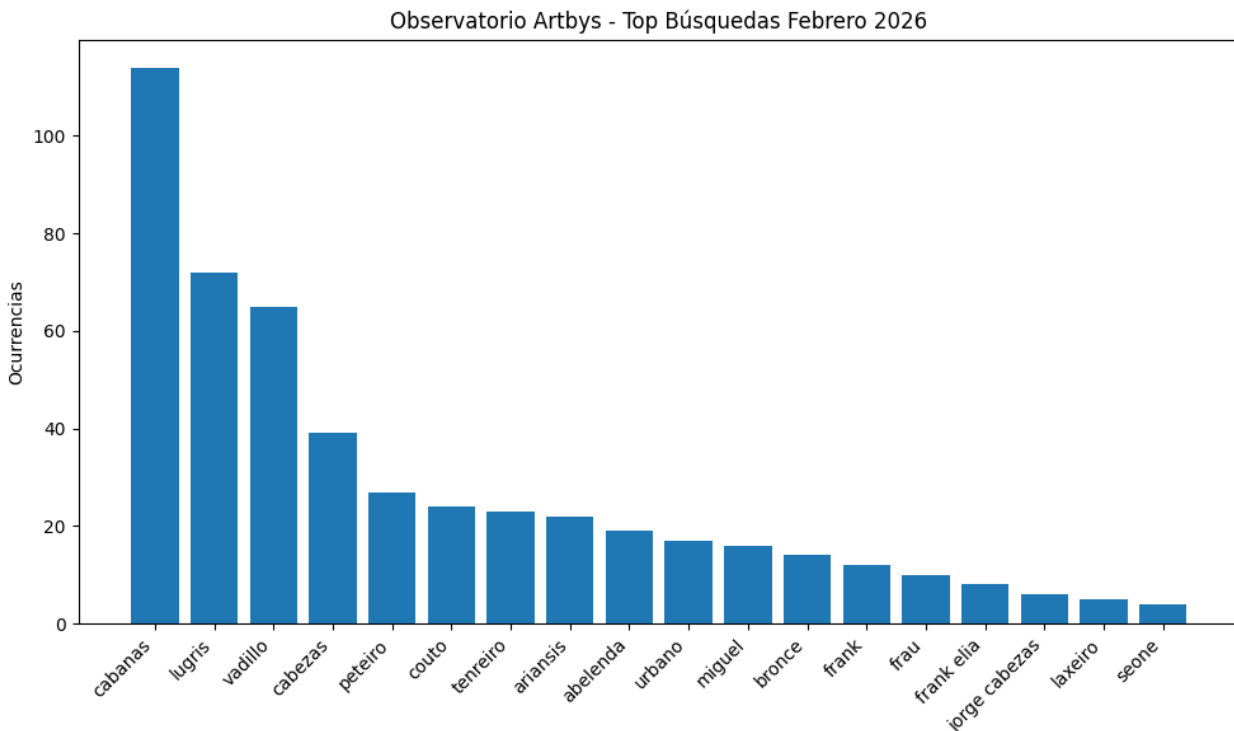
Gráfica Top 5 — Marzo 2026

7.1.1 Desarrollo ampliado — Top 20 (Enero 2026)



En el Top 20 de enero 2026 aparece una diversificación que refuerza la tesis central del observatorio: **cuando hay actividad comunicativa y/o expositiva, crece la exploración interna** y se amplían las rutas de búsqueda.

7.1.2 Desarrollo ampliado — Top 20 (Febrero 2026)



El análisis ampliado del Top 20 de febrero de 2026 confirma la concentración del interés en un núcleo consolidado de artistas vinculados al sistema artístico gallego del siglo XX y su proyección contemporánea.

Cabanas lidera de forma individual con 114 registros, mientras que las variantes “lugris” (72) y “vadillo” (65), consideradas conjuntamente en la lectura interpretativa, configuran el volumen más elevado del periodo. La recurrencia del apellido Lugrís debe entenderse dentro de su doble dimensión generacional, representada por Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo, cuya obra continúa ocupando un lugar estructural dentro del imaginario artístico gallego.

En el segundo nivel del ranking aparecen Cabezas (39), Peteiro (27), Couto (24), Tenreiro (23) y Ariansis (22), configurando un bloque intermedio estable, sin oscilaciones bruscas. La presencia simultánea de Xaime Cabanas y Jorge Cabezas refuerza la continuidad pedagógica dentro del contexto gallego, donde las relaciones formativas han tenido históricamente un papel relevante en la transmisión de lenguajes plásticos.

En el tramo medio y bajo del ranking es fundamental aplicar una lectura agregada para comprender el peso real de las consultas. El término “Urbano” (17) no es una búsqueda aislada, sino una fragmentación nominal que remite directamente al Eje Lugrís (Urbano Lugrís González y Vadillo), ampliando aún más su posición claramente dominante dentro del observatorio en este periodo. Del mismo modo, la aparición de “Jorge Cabezas” (6) debe sumarse al término principal “Cabezas” (39), consolidando el volumen de este artista en el segundo estrato del ranking y reforzando la línea de interés que lo vincula con Xaime Cabanas.

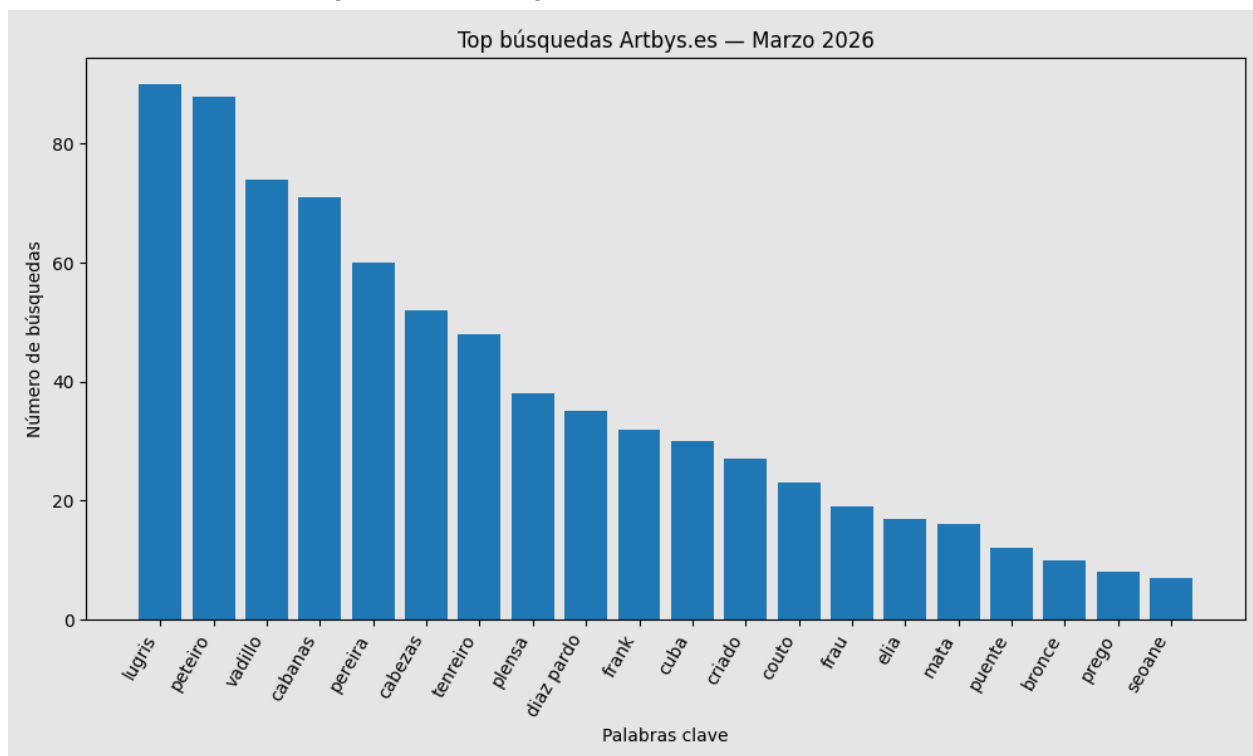
Esta dispersión en la forma de buscar es un comportamiento digital típico: el usuario que visualiza un contenido en las redes sociales de la galería tiende a buscar el nombre, el apellido o la combinación de ambos. Debe señalarse asimismo que “Frank” (12) y “Frank Elia” (8) constituyen búsquedas del mismo artista, lo que eleva su presencia agregada a 20 ocurrencias y confirma que la visibilidad sostenida en nuestras plataformas se traduce en tráfico real.

Finalmente, la tabla revela un patrón de posición especialmente sólida en las búsquedas vinculadas a escultura. El término “Miguel” (16) debe sumarse a “Couto” (24), consolidando a Miguel Couto con un volumen agregado de 40 búsquedas. Esta tracción está estrechamente vinculada a la exploración por tipología de obra, como evidencia la presencia destacada del material “bronce” (14).

El ranking se completa con firmas como Abelenda (19), Frau (10), Laxeiro (5) y Seoane (4). Este mapa demuestra que la divulgación, los vídeos y el marketing de Artbys estimulan y guían la navegación de nuestro público, conectando al coleccionista tanto con referentes pictóricos históricos como con firmas contemporáneas en escultura.

En conjunto, el Top 20 de febrero no introduce rupturas respecto a la estructura observada en meses anteriores, sino que confirma la estabilidad del núcleo principal de consulta, con una distribución escalonada clara y sin dispersión significativa hacia términos ajenos al ámbito del arte gallego.

7.1.3 Desarrollo ampliado — Top 20 (Marzo 2026)



El Top 20 de marzo de 2026 confirma una de las claves centrales del Observatorio Artbys: la convivencia entre un núcleo estructural de demanda estable y una capacidad real de activación mediante contenidos, exposición y visibilidad. En la franja alta del ranking, Lugaris (90), Peteiro (88), Vadillo (74) y Cabanas (71) vuelven a situarse como referencias prioritarias de consulta, consolidando un sistema de atención interna que ya no responde a fenómenos aislados, sino a hábitos de búsqueda recurrentes dentro del ecosistema digital de Artbys.es.

Sobre esa base consolidada, marzo incorpora activaciones muy relevantes. Pereira alcanza 60 búsquedas, en una subida coherente con la visibilidad derivada de la exposición dedicada a Julio Pereira en la Casa Picasso de A Coruña. Tenreiro, por su parte, registra 48 consultas, confirmando que una acción performativa bien contextualizada no se agota en el impacto presencial o en la repercusión puntual, sino que puede prolongarse en forma de interés digital medible.

En un segundo escalón del ranking aparecen Cabezas (52), Plensa (38) y Díaz Pardo (35), mientras que Frank (32), Cuba (30), Criado (27), Couto (23), Frau (19), Elia (17) y Mata (16) dibujan una zona media activa, compatible con una programación constante y con la sedimentación de contenidos previos en redes y escaparates. En el tramo final, Puente (12), Bronce (10), Prego (8) y Seoane (7) completan un mapa de atención que combina actualidad, canon histórico, materiales y singularidades artísticas.

La entrada de Puente sugiere una traducción efectiva de la presentación reciente de obra en redes sociales, mientras que la permanencia de “bronce” confirma que parte del usuario no busca solo artistas, sino también categorías materiales vinculadas a la escultura y a la exploración de lenguaje plástico. La presencia de Prego y Seoane, por su parte, añade profundidad histórica al comportamiento del mes.

En conjunto, marzo de 2026 muestra un observatorio especialmente expresivo: no hay ruptura del núcleo principal, pero sí una capacidad clara de la comunicación de Artbys para activar nuevas rutas de búsqueda. El resultado es un mes de alta autoridad cultural, atención diversificada e interés digital medible.

8. Variaciones destacadas

8.1.1 Ascenso de Peteiro (Enero 2026)

El liderazgo de Peteiro en enero 2026 es una señal de activación de interés. En análisis futuros del observatorio, este tipo de subida puede cruzarse con:

- piezas destacadas en catálogo,
- visibilidad en redes,
- consultas recurrentes,
- o efecto escaparate.

8.1.2 Núcleo estable: Lugrís y Vadillo (Enero 2026)

La persistencia de Lugrís y Vadillo indica estabilidad de atención y relevancia continuada como términos de entrada. Este comportamiento es típico en webs con catálogo amplio: ciertos nombres actúan como “anclas” y arrastran navegación. Frente a esa estabilidad estructural, la entrada de Cabanas introduce ya en enero una señal de activación reciente, anticipando dinámicas que se harán más visibles en los meses siguientes.

8.1.3 Impacto de visibilidad: Cabanas (Enero 2026)

La entrada de Cabanas en enero de 2026 es especialmente interesante porque sugiere correlación entre exposición digital y activación de búsqueda, en línea con la estrategia de Artbys: presentar, contextualizar y explicar obra para generar interés real.

8.2 Interpretación estructural integrada — Febrero 2026

El análisis ampliado de las búsquedas de febrero de 2026 confirma la consolidación de un núcleo de interés claramente definido en torno a autores vinculados al arte gallego histórico y contemporáneo. La presencia destacada de Cabanas y las variantes de Lugrís (“lugris” + “vadillo”) indica una concentración de consulta en figuras asociadas al imaginario atlántico y a la tradición plástica gallega, con una intensidad referencial que supera con claridad al resto del Top 20.

La agregación de “lugris” y “vadillo” en un único eje interpretativo, correspondiente al ámbito Lugrís-Vadillo, pone de manifiesto la persistencia de este apellido en las consultas, reforzada por su dimensión generacional junto a Urbano Lugrís González, figura central en la historia del arte gallego. Este tipo de continuidad generacional constituye un patrón recurrente de consulta que trasciende meros picos coyunturales y sitúa a la saga Lugrís como uno de los ejes centrales del interés de búsqueda interno en Artbys.es.

La presencia simultánea de Cabanas y Cabezas también puede contextualizarse dentro de relaciones pedagógicas históricas, dado que Xaime Cabanas fue maestro de Jorge Cabezas. Si bien los datos de búsqueda no permiten establecer causalidad directa, esta información aporta una lectura estructural que vincula las referencias cuantitativas con la genealogía del sistema artístico gallego.

En un segundo nivel de atención aparecen nombres como Abelenda —referente consolidado de la pintura gallega contemporánea— y Miguel Couto, escultor vinculado al trabajo en bronce, junto a términos como “bronce”. Este bloque confirma que las búsquedas no responden únicamente a apellidos aislados, sino también a variantes nominales, sagas artísticas o tipologías materiales que el usuario identifica como parte del ecosistema artístico gallego. Asimismo, la presencia de “Frank” y “Frank Elia” como variantes relacionadas con un mismo artista refleja la importancia de interpretar adecuadamente coincidencias nominales para evitar fragmentaciones artificiales en la lectura de los datos.

En conjunto, la distribución escalonada del Top 20 no presenta dispersión extrema ni términos alejados del corpus gallego consolidado, lo que refuerza la idea de que, en este periodo, el comportamiento de búsqueda interna mantiene una configuración estable con respecto a meses previos.

8.3 Interpretación estructural integrada — Marzo 2026

El análisis de marzo de 2026 confirma la solidez del núcleo principal de búsqueda en Artbys.es. Lugrís, Peteiro, Vadillo y Cabanas vuelven a ocupar la franja más alta del ranking, consolidándose como ejes permanentes de atención dentro del observatorio. Esta continuidad sugiere que el ecosistema digital de la galería mantiene una base de interés estable, sostenida tanto por el valor histórico de estos nombres como por su capacidad para seguir activando navegación y consulta.

Junto a esa estabilidad estructural, marzo presenta activaciones concretas especialmente visibles. La subida de Pereira hasta 60 ocurrencias constituye una de las señales más claras del mes y resulta coherente con la visibilidad generada por la exposición en la Casa Picasso. Del mismo modo, Tenreiro alcanza 48 búsquedas, confirmando que la performance reciente no quedó limitada al espacio físico o al impacto puntual en redes, sino que generó una prolongación digital medible en forma de consultas internas.

La entrada de Puente con 12 ocurrencias, aun en una franja inferior del ranking, también resulta significativa como rastro de activación generado por la presentación de obra en redes sociales. Se trata de un volumen modesto, pero suficiente para detectar una respuesta real por parte del público. En cambio, otras acciones de comunicación del mes no parecen haber alcanzado una traducción tan visible en el ranking, lo que permite distinguir entre contenido que genera notoriedad y contenido que además consigue convertirse en búsqueda.

La presencia de Prego y Seoane en el cierre del Top 20 añade, además, una capa de profundidad al comportamiento del mes. No alteran la jerarquía principal del observatorio, pero sí ayudan a confirmar que el interés del usuario de Artbys no se concentra únicamente en los nombres más visibles o en la actualidad inmediata, sino que sigue extendiéndose hacia figuras históricas y referencias consolidadas del arte gallego.

En su lectura de conjunto, marzo de 2026 debe interpretarse como un mes de buena respuesta en autoridad cultural y activación de interés, aunque en un clima comercial menos expansivo. El observatorio muestra que Artbys conserva capacidad para generar atención real a través de su programación, su relato y su actividad en redes, incluso cuando el entorno general se vuelve más prudente.

9. Núcleo estructural de demanda y “puertas de entrada”

El análisis comparado entre el cierre de 2025 y los primeros meses de 2026 confirma la existencia de un núcleo recurrente de atención dentro del Observatorio Artbys.

En el arranque del ejercicio, el triángulo estructural de demanda se configuraba en torno a:

- **Lugrís**
- **Vadillo**
- **Peteiro**

La lectura de febrero 2026 mantiene ese eje, aunque introduce una evolución relevante: el liderazgo individual de Cabanas (114) y la agregación de “lugrís” y “vadillo” (137) consolidan un bloque dominante claramente definido en torno a referentes históricos del arte gallego.

Si consideramos la dimensión generacional de Lugrís —Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo—, el apellido actúa no solo como nombre propio, sino como saga artística de referencia dentro del imaginario gallego, reforzando su papel estructural en la demanda.

En términos de Observatorio, este núcleo puede interpretarse como:

- **Puertas de entrada** a la web y al catálogo.
- Termómetros de atención del público.

Referencias recurrentes que activan navegación hacia artistas contemporáneos y nuevas incorporaciones.

La evolución de febrero no rompe la estructura previa, sino que la refuerza, ampliando el foco hacia Cabanas como vértice adicional del sistema.

Asimismo, la lectura ampliada del Top 20 confirma la importancia de interpretar adecuadamente variantes nominales, como ocurre con “Frank” y “Frank Elia”, cuya presencia agregada refuerza su visibilidad dentro del periodo analizado.

En conjunto, el Observatorio no refleja dispersión ni cambios abruptos de interés, sino una estabilidad estructural en torno a autores que forman parte del canon y del ecosistema artístico gallego consolidado.

10. Influencia del contenido: el factor diferencial de Artbys

10.1 La demanda activada: el impacto del ecosistema digital de Artbys

Este observatorio no solo refleja pasivamente el interés del mercado; también permite observar cómo la estrategia de difusión de Artbys moldea y activa la curiosidad del coleccionismo gallego. Las variaciones significativas en el ranking de búsquedas —como el liderazgo individual de Xaime Cabanas en febrero de 2026 o el pico de Peteiro en enero— mantienen una relación visible con nuestro calendario de contenidos.

Nuestros datos confirman que Artbys no es solo un punto de venta, sino un generador de atención cultural.

El comportamiento del usuario demuestra que:

- **El contenido en redes sociales activa la búsqueda:** la publicación de vídeos divulgativos, el análisis en profundidad de piezas clave y la exposición de nuestro escaparate en plataformas digitales se traducen casi inmediatamente en picos de búsqueda en Artbys.es.
- **La pedagogía amplía el catálogo:** cuando desde Artbys contextualizamos a un autor o explicamos una técnica —como muestra el interés sostenido por el “bronce”—, el usuario no solo busca la obra promocionada, sino que inicia una exploración más amplia por nuestro fondo de galería.
- **De la visualización a la intención de compra:** las redes sociales actúan como puerta de entrada. El interés generado en plataformas externas cristaliza en búsquedas específicas dentro de nuestra web, confirmando que la visibilidad digital sostenida es fundamental para mantener la liquidez y el interés en firmas tanto históricas (el Eje Lugrís) como contemporáneas.

En definitiva, las fluctuaciones mensuales del observatorio avalan el modelo de galería contemporánea de Artbys: comunicar y educar son los pasos previos e indispensables para dinamizar el mercado del arte gallego.

11. Aplicación para coleccionistas, propietarios y terceros

Este observatorio puede utilizarse como una herramienta de valor para:

- detectar **focos de interés** dentro de la web,
- orientar decisiones de comunicación (qué contenidos activan más demanda),
- identificar oportunidades de **consignación** y consultas recurrentes,
- y construir un histórico periódico útil para terceros (clientes, instituciones, colaboradores o medios).

12. Conclusiones

El valor de la permanencia

El análisis de este primer trimestre de 2026 reafirma que el coleccionismo gallego, lejos de la volatilidad, busca el refugio de los imaginarios consolidados. Sin embargo, la hegemonía del Eje Lugo y el liderazgo de firmas como Cabanas no son fenómenos espontáneos; son el resultado directo de una labor de difusión sostenida que ha sabido trasladar al público la importancia del canon histórico como activo de valor.

La correlación entre las búsquedas en nuestra plataforma y la actividad en nuestros canales digitales demuestra que la demanda en el arte gallego contemporáneo se activa mediante la comunicación. En Artbys, educar, contextualizar y mostrar la obra —ya sea a través de redes sociales, exposiciones virtuales o nuestro escaparate físico— es el motor que transforma el interés general en búsquedas específicas y, en última instancia, en intención de compra.

En conclusión, el Observatorio detecta que el mercado tiende hacia una “calidad de origen”: los apellidos que construyeron la identidad artística de Galicia en el siglo XX son hoy los que mantienen una posición especialmente sólida en términos de atención, prestigio y continuidad simbólica en el siglo XXI. Invertir en estos estratos dominantes no es solo una decisión estética, sino también una apuesta de gran consistencia por la continuidad de un patrimonio que, mes a mes, demuestra su vigencia gracias a la constante reactivación de su memoria.

13. Continuidad del Observatorio

Artbys publicará periódicamente nuevas ediciones del Informe Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias, con el fin de consolidar una lectura continuada sobre el comportamiento de búsqueda y el interés del público dentro de Artbys.es.

Este observatorio mantendrá su foco en las búsquedas internas como indicador de atención, demanda existente y demanda activada dentro del ecosistema digital de la galería.

Informe técnico firmado por

Camilo Chas
Galerista · Artbys

Actualizado: 7 de abril de 2026

Informe Artbys de Arte Gallego
Observatorio de Mercado y Tendencias
Edición 2025 — Comparativa enero-marzo 2026
Fuente: búsquedas internas registradas en Artbys.es