

INFORME ARTBYS DE ARTE GALLEGO

Observatorio de Mercado y Tendencias

SERIE COMPLETA 2025 · EVOLUCIÓN MENSUAL 2026

Con balance semestral acumulado · Enero – Junio 2026

Observatorio Artbys de Arte Gallego: estudio de tendencias, artistas más buscados e interés del coleccionismo en Artbys.es. Documento técnico que reúne la serie 2025, la evolución mensual de 2026 y el balance semestral acumulado del primer semestre.

Camilo Chas · Galerista · Perito judicial de arte (AEPEJU nº 836) · Artbys

Actualizado: 1 de julio de 2026

Informe Artbys de Arte Gallego

Observatorio de Mercado y Tendencias · 2025 – Junio 2026

0. Lectura rápida del Observatorio

Para facilitar la lectura del Observatorio Artbys de Arte Gallego, este bloque inicial resume las claves principales del informe y de su última actualización. El desarrollo completo, con metodología, rankings y análisis mensual, se mantiene en los apartados posteriores.

El Observatorio Artbys de Arte Gallego analiza las búsquedas internas realizadas por los usuarios dentro de Artbys.es. Su objetivo no es establecer cotizaciones ni conclusiones absolutas de mercado, sino interpretar señales de interés, atención y demanda dentro del ecosistema digital de la galería.

El informe permite distinguir entre dos tipos de comportamiento:

- **Demanda existente:** búsquedas vinculadas a artistas, obras o conceptos que ya forman parte del interés habitual del público.
- **Demanda activada:** búsquedas que aumentan tras acciones concretas de Artbys, como publicaciones, vídeos, escaparates, subastas, informes, presencia en medios o campañas de comunicación.

Claves principales del Observatorio

- El informe se basa en búsquedas internas reales dentro de Artbys.es.
- La búsqueda interna permite identificar qué nombres, artistas o conceptos decide explorar activamente el usuario.
- Los datos reflejan tanto interés orgánico como atención generada por la actividad de la galería.
- En 2025 y 2026 se observa un núcleo recurrente de artistas gallegos con fuerte presencia en las búsquedas: LUGRÍS, Vadillo, Peteiro, Cabanas, Cabezas, Abelenda, Seoane y otros nombres vinculados al arte gallego moderno y contemporáneo.
- La evolución mensual de 2026 permite analizar cómo determinadas acciones de Artbys influyen en el comportamiento de búsqueda de los usuarios.

Novedad de esta edición: el informe incorpora el balance semestral acumulado (enero–junio 2026), con ranking semestral y lectura estructural integrada del período, además del cierre mensual de junio. **Última actualización: junio de 2026.**

1. Introducción

Artbys Galería de Arte presenta el **Informe Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias**, una serie periódica basada en el comportamiento real de búsqueda de los usuarios dentro de Artbys.es.

Este observatorio nace con una idea clara: **medir el interés del público y del coleccionismo, pero también cuantificar el impacto directo de la comunicación de la galería**. En Artbys, una parte significativa de las búsquedas está motivada por contenidos previos en redes sociales —vídeos divulgativos, presentaciones de escaparate, publicaciones educativas y acciones digitales— que activan la curiosidad y guían al usuario hacia artistas y obras concretas.

Por tanto, este informe ofrece una doble lectura:

- **Demanda existente:** interés orgánico por artistas y conceptos.
- **Demanda activada:** interés inducido tras acciones de contenido y visibilidad.

Esta edición analiza el ejercicio completo **2025** y su comparativa con **enero, febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2026**, e incorpora un balance semestral acumulado del primer semestre de 2026.

2. Metodología y notas de lectura

A diferencia de un simple informe de tráfico, este observatorio se centra en la intención de búsqueda: qué nombres, materiales y conceptos decide explorar activamente el usuario dentro de Artbys.es.

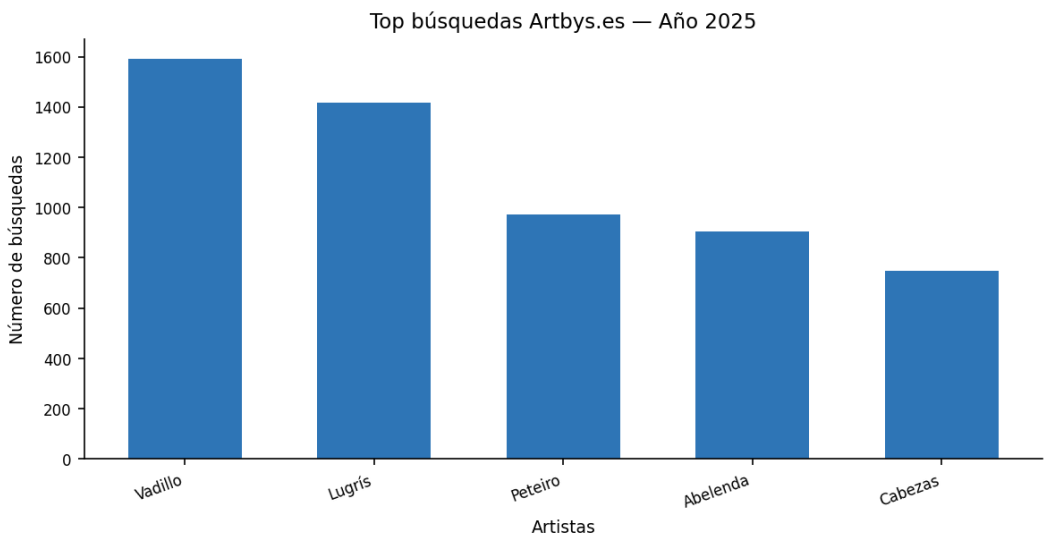
- **Los datos proceden de** búsquedas internas de usuarios dentro de Artbys.es.
- **Las búsquedas reflejan el texto introducido por el usuario, por lo que pueden existir** variantes ortográficas, duplicados o abreviaturas.
- Este informe no pretende establecer "cotizaciones" ni conclusiones absolutas de mercado por sí solo: interpreta atención e intención dentro del ecosistema digital de Artbys.
- Cuando existan variantes nominales, abreviaturas o fragmentaciones claramente atribuibles a un mismo artista o referencia, el informe ofrece una lectura agregada complementaria, indicando el criterio interpretativo aplicado.

3. Ranking principal — Top búsquedas (2025)

Las búsquedas de 2025 concentran un núcleo muy definido de interés. En un entorno digital, esto es habitual: los usuarios tienden a buscar primero nombres recurrentes o "puertas de entrada" y, a partir de ahí, navegan hacia descubrimiento de catálogo.

Top 5 anual (2025)

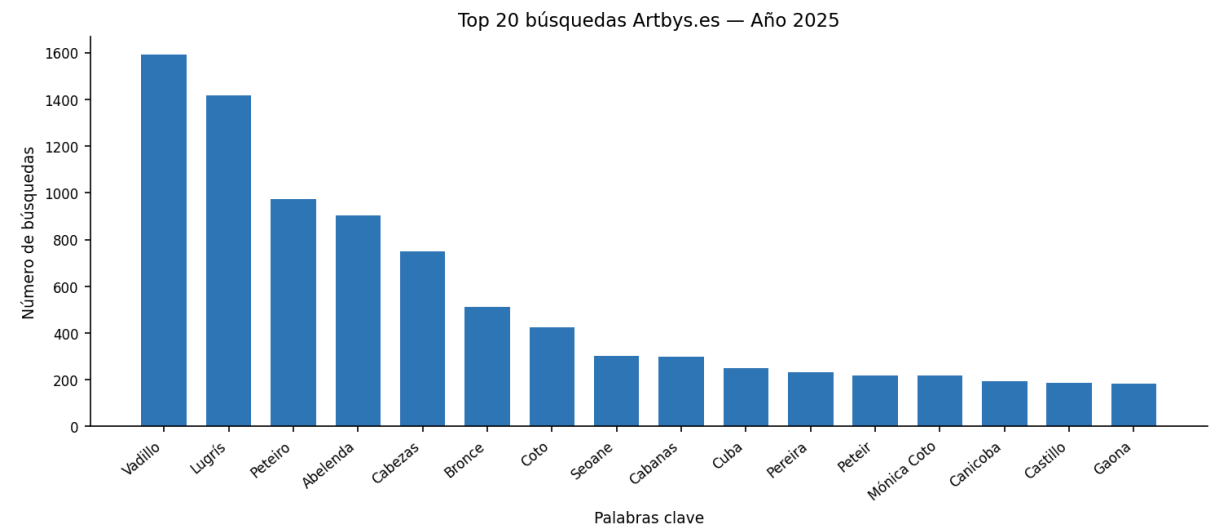
#	Término	Búsquedas
1	Vadillo	1.590
2	Lugrís	1.417
3	Peteiro	973
4	Abelenda	904
5	Cabezas	749



Gráfica Top 5 — Año 2025

4. Desarrollo ampliado — Top búsquedas (2025)

Más allá del ranking principal, aparece una capa de búsqueda que sugiere exploración por materiales / técnicas (p. ej., "bronce"), interés por autores que se activan por contenidos y un comportamiento típico del usuario: entrar por un nombre conocido y derivar a búsquedas más específicas.



#	Término	Búsquedas
1	Vadillo	1.590
2	Lugrís	1.417
3	Peteiro	973
4	Abelenda	904
5	Cabezas	749
6	Bronce	512
7	Coto	424
8	Seoane	303
9	Cabanas	299
10	Cuba	251
11	Seoane	235
12	Pereira	234
13	Abelenda	233
14	Cabezas	223
15	Peteir	218
16	Mónica Coto	217
17	Canicoba	194
18	Castillo	188
19	Gaona	185

Nota: la tabla conserva los términos tal como los registró el buscador interno de Artbys.es, incluidas variantes y fragmentaciones (por ejemplo, "Seoane", "Abelenda" o "Cabezas" aparecen en más de una forma, y "Peteir" es

una fragmentación de "Peteiro"). Se mantiene la forma original para no alterar la fuente primaria; la lectura agregada de estas variantes se aplica en las secciones interpretativas.

5. Lectura interpretativa 2025

En una galería contemporánea con fuerte presencia digital, las búsquedas internas deben interpretarse como un mapa de atención: qué activa la curiosidad del público y qué rutas siguen los usuarios hasta llegar a obra concreta. En 2025, los patrones más relevantes no son "históricos" ni "de época", sino de comportamiento digital: un núcleo recurrente que funciona como entrada natural a la web, un efecto contenido (picos tras vídeos o escaparates) y una exploración guiada una vez activado el interés. Las búsquedas de Artbys.es reflejan un sistema dinámico donde comunicación y demanda se retroalimentan.

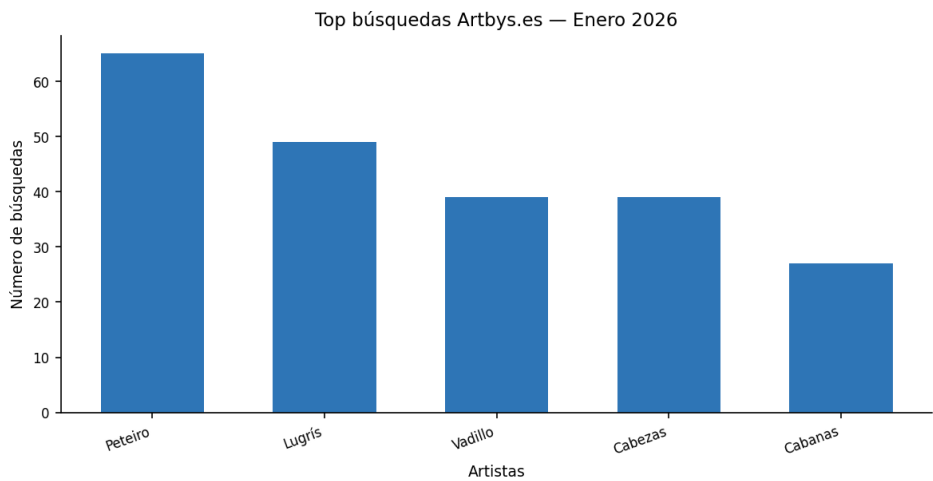
6. Comparativa mensual 2026 — Top 5 búsquedas

Esta sección analiza la evolución mensual de las principales búsquedas internas durante 2026. El objetivo es observar cómo se comporta el núcleo principal de interés y cómo influyen las acciones recientes de Artbys en el ranking mensual.

Enero 2026 (Top 5)

El inicio de 2026 muestra continuidad del núcleo, pero con cambios en el liderazgo, compatible con variaciones de visibilidad, contenidos recientes o disponibilidad de obra consultada.

#	Término	Búsquedas
1	Peteiro	65
2	Lugrís	49
3	Vadillo	39
4	Cabezas	39
5	Cabanas	27

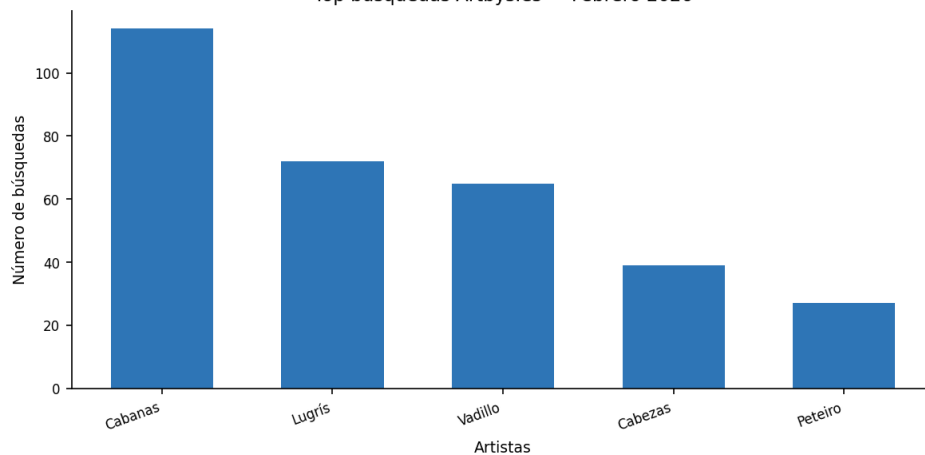


Febrero 2026 (Top 5)

En febrero se mantiene una estructura concentrada. Cabanas encabeza con 114 consultas, mientras que las variantes "Lugrís" (72) y "vadillo" (65), interpretadas conjuntamente en el eje Lugrís-Vadillo, configuran un volumen de 137 búsquedas. La presencia simultánea de Cabanas y Cabezas resulta coherente con las relaciones formativas del contexto gallego (Xaime Cabanas fue maestro de Jorge Cabezas). Debe contemplarse la posible coincidencia nominal con el artista contemporáneo Óscar Cabana.

#	Término	Búsquedas
1	Cabanas	114
2	Lugrís	72
3	Vadillo	65
4	Cabezas	39
5	Peteiro	27

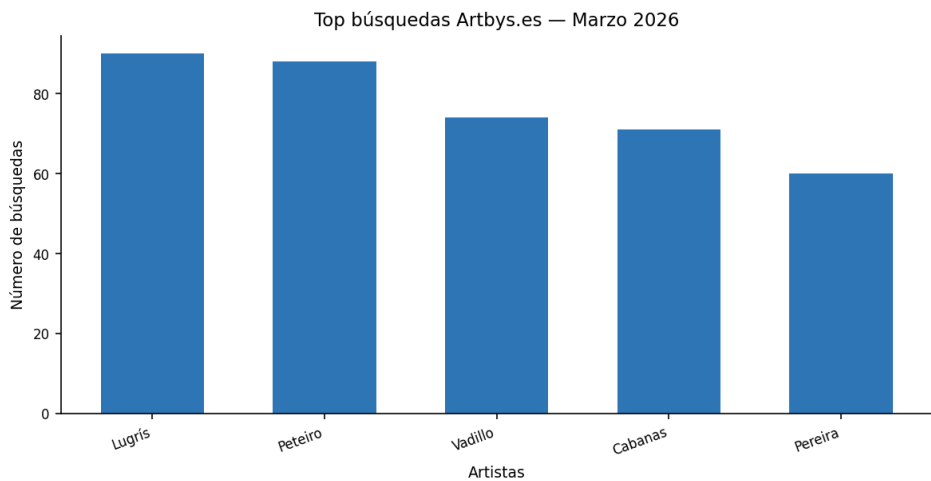
Top búsquedas Artbys.es — Febrero 2026



Marzo 2026 (Top 5)

En marzo se mantiene con claridad el núcleo estructural. Lugrís encabeza con 90 registros, seguido muy de cerca por Peteiro (88). Vadillo se sitúa tercero con 74, Cabanas alcanza 71 y Pereira asciende hasta 60, en una subida coherente con la exposición dedicada a Julio Pereira en la Casa Picasso de A Coruña.

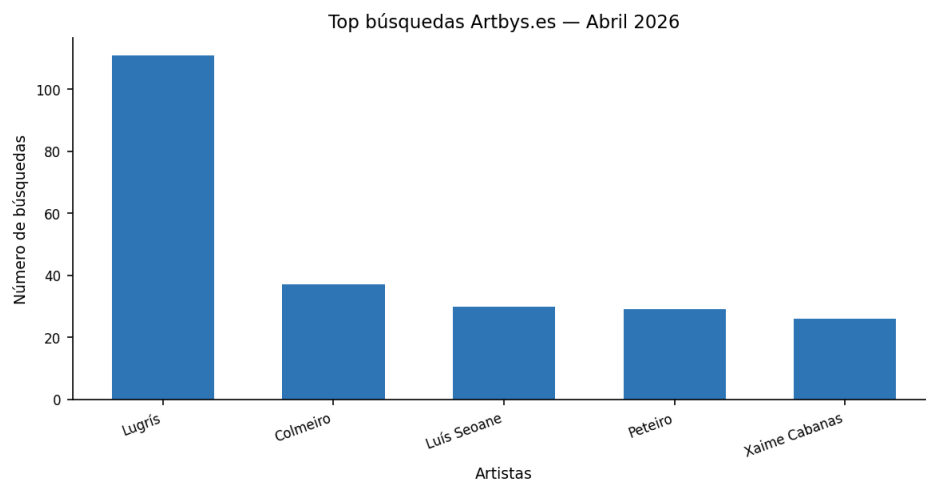
#	Término	Búsquedas
1	Lugrís	90
2	Peteiro	88
3	Vadillo	74
4	Cabanas	71
5	Pereira	60



Abril 2026 (Top 5)

Abril presenta una lectura especialmente vinculada a la actividad de subastas. La convocatoria, con una obra destacada de Urbano Lugrís Vadillo como eje principal y presencia de Manuel Colmeiro, Luís Seoane y Modesto Brocos, tuvo una incidencia visible en la búsqueda interna: tres de los cinco primeros términos —Lugrís, Colmeiro y Luís Seoane— están directamente vinculados a la subasta.

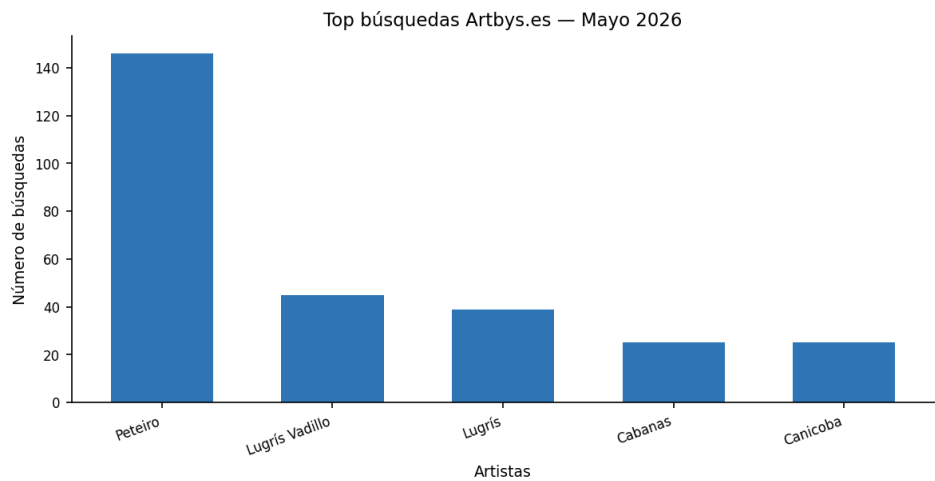
#	Término	Búsquedas
1	Lugrís	111
2	Colmeiro	37
3	Luís Seoane	30
4	Peteiro	29
5	Xaime Cabanas	26



Mayo 2026 (Top 5)

Mayo está marcado por la activación de interés a través de contenidos en redes y por la continuidad del efecto de la subasta de abril. Peteiro encabeza con 146 búsquedas —coherente con la presentación en redes de varias serigrafías vinculadas al artista—, mientras que el eje Lugrís-Vadillo (Lugrís Vadillo 45 + Lugrís 39 = 84 agregadas) mantiene su fuerza estructural.

#	Término	Búsquedas
1	Peteiro	146
2	Lugrís Vadillo	45
3	Lugrís	39
4	Cabanas	25
5	Canicoba	25



Nota: a partir de junio, el ranking mensual unifica el eje LUGRÍS-VADILLO en una sola entrada. En enero–mayo, las variantes se muestran tal como se registraron, indicándose la lectura agregada en el texto.

7. Interpretación estructural (enero–mayo 2026)

El liderazgo de Peteiro en enero es una señal de activación de interés, mientras la persistencia de Lugrís y Vadillo indica estabilidad de atención como términos de entrada. Febrero confirma la consolidación del núcleo en torno a Cabanas y el eje Lugrís-Vadillo; marzo suma activaciones concretas (Pereira, Tenreiro) coherentes con la programación expositiva; abril evidencia la relación entre subasta, comunicación y búsqueda interna (Colmeiro y Luís Seoane como demanda activada); y mayo demuestra cómo el contenido en redes puede activar una respuesta inmediata (Peteiro), mientras el eje Lugrís-Vadillo mantiene presencia por el arrastre de la subasta de abril.

El análisis comparado entre el cierre de 2025 y los primeros meses de 2026 confirma un núcleo recurrente de atención. En el arranque del ejercicio, la atención se apoyaba en Lugrís, Vadillo y Peteiro; la evolución posterior permitió integrar a Cabanas como una referencia estructural adicional dentro del sistema de demanda. Considerando la dimensión generacional de Lugrís —Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo—, el apellido actúa como saga artística de referencia dentro del imaginario gallego.

BALANCE SEMESTRAL ACUMULADO · ENERO–JUNIO 2026

A continuación, el cierre mensual de junio y la lectura acumulada del primer semestre completo.

Junio 2026 · Cierre del semestre

Junio de 2026 confirma la capacidad del Observatorio para detectar el reequilibrio del núcleo de interés tras el pico de comunicación registrado en mayo. Frente al liderazgo excepcional de Peteiro en mayo (146 búsquedas), junio devuelve el protagonismo al eje Lugrís-Vadillo, que recupera la primera posición con un volumen agregado muy destacado.

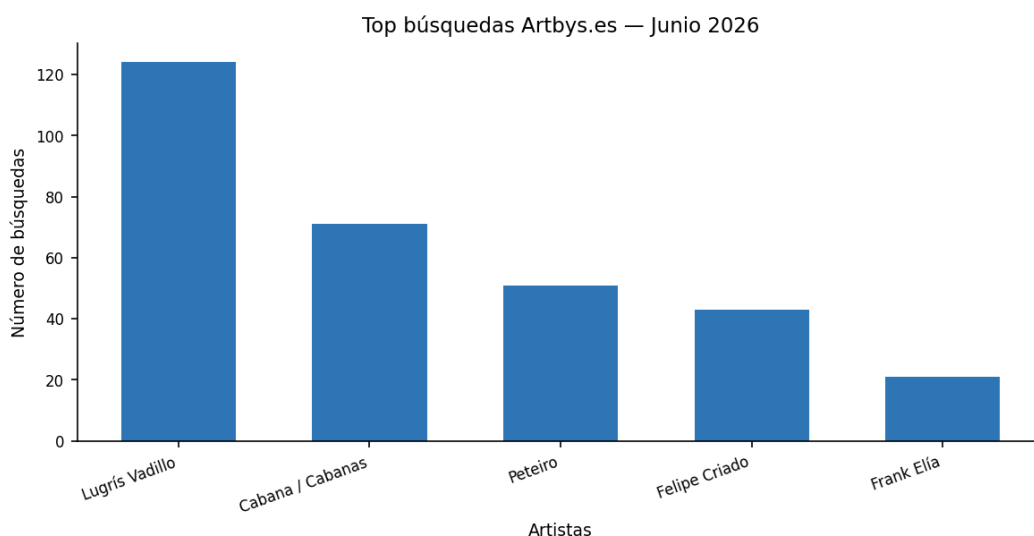
El **eje Lugrís-Vadillo** encabeza el mes con **124 búsquedas** agregadas —resultado de sumar las variantes "lugrís" (64), "lugris" (31), "lugrís vadillo" (18) y "vadillo" (11)—, consolidando de nuevo el peso estructural de este apellido y confirmando el arrastre sostenido del interés generado por la subasta de abril.

En segunda posición aparece un dato metodológicamente relevante: el término **"Cabana / Cabanas"**, con **71 búsquedas** agregadas. Este volumen no debe leerse como un único artista, sino como una **coincidencia nominal entre dos artistas relevantes dentro del contexto gallego: Xaime Cabanas**, referente histórico, y **Óscar Cabana**, artista contemporáneo sin relación familiar con el anterior. La fragmentación de las consultas impide una atribución automática, por lo que el dato se presenta de forma conjunta con esta advertencia.

Peteiro, líder del mes anterior, se estabiliza en **51 búsquedas** (peteiro 41 + jorge peteiro 10), coherente con su papel de referencia recurrente una vez agotado el efecto puntual de la presentación de serigrafías en mayo. El dato más novedoso del mes es la entrada con fuerza de **Felipe Criado**, con **43 búsquedas** (felipe criado 26 + criado 12 + felipe 5), lo que sugiere una intención de consulta muy dirigida. Completa el Top 5 **Frank Elía**, con **21 búsquedas**.

Top 5 junio 2026

- 1 **Lugrís Vadillo (eje)** — 124
- 2 **Cabana / Cabanas** — 71 (*coincidencia nominal: Xaime Cabanas + Óscar Cabana*)
- 3 **Peteiro** — 51
- 4 **Felipe Criado** — 43
- 5 **Frank Elía** — 21

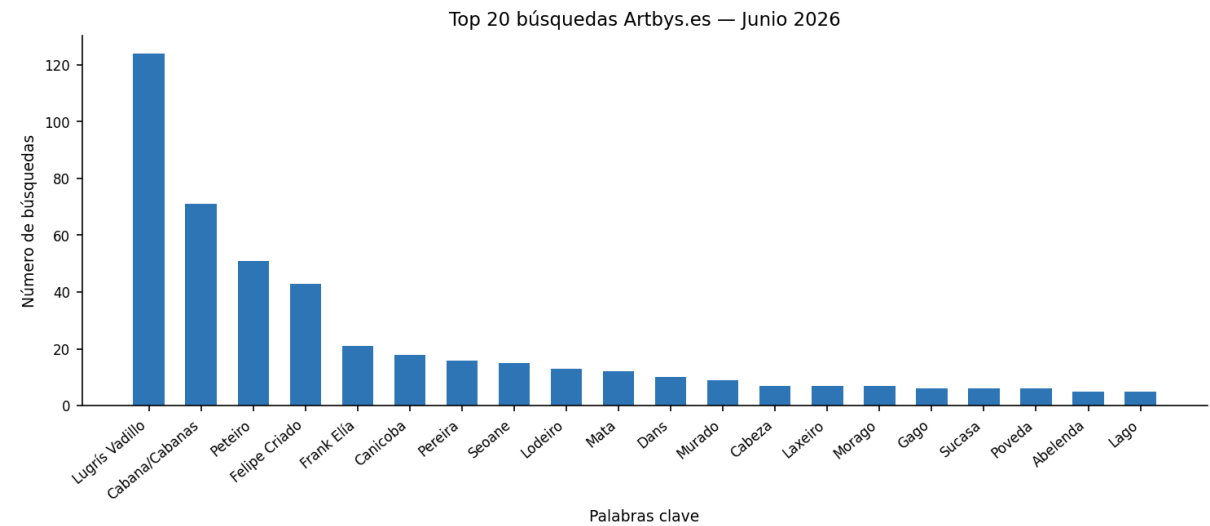


Gráfica Top 5 — Junio 2026

Idea principal del mes

Junio demuestra que, agotado el efecto de una activación puntual por contenido —como el pico de Peteiro en mayo—, el núcleo estructural del Observatorio tiende a reequilibrarse en torno a sus anclas históricas, con el eje Lugués-Vadillo de nuevo al frente. Al mismo tiempo, la irrupción de Felipe Criado señala cómo pueden emerger nuevas referencias de alta intención dentro del ecosistema digital de la galería.

Desarrollo ampliado — Top 20 (Junio 2026)



#	Artista / término	Búsquedas
1	Lugrís Vadillo (eje)	124
2	Cabana / Cabanas *	71
3	Peteiro	51
4	Felipe Criado	43
5	Frank Elía	21
6	Canicoba	18
7	Pereira	16
8	Seoane	15
9	Lodeiro	13
10	Mata	12
11	Dans	10
12	Murado	9
13	Cabeza	7
14	Laxeiro	7
15	Morago	7
16	Gago	6
17	Sucasa	6
18	Poveda	6
19	Abelenda	5
20	Lago	5

* Cabana / Cabanas: coincidencia nominal entre Xaime Cabanas y Óscar Cabana (ver Top 5 del mes).

El análisis ampliado del Top 20 de junio confirma la concentración del interés en el núcleo consolidado del arte gallego, con una franja alta dominada por el eje Lugrís-Vadillo (124), la coincidencia Cabana/Cabanas (71), Peteiro (51) y Felipe Criado (43). En la franja media aparecen Canicoba (18), Pereira (16), Seoane (15), Lodeiro (13) y Mata (12). Esta distribución escalonada,

sin dispersión hacia términos ajenos al corpus gallego, confirma la estabilidad estructural del Observatorio también en el cierre del semestre.

EDICIÓN ESPECIAL

Balance semestral acumulado

Enero – Junio 2026

Esta edición especial reúne, por primera vez, la lectura acumulada del primer semestre completo de 2026. A diferencia de las comparativas mensuales, el balance semestral suma las búsquedas registradas por cada artista a lo largo de los seis meses, aplicando el criterio interpretativo del Observatorio: unificación del eje Luguís-Vadillo y agregación de variantes nominales claramente atribuibles a un mismo artista.

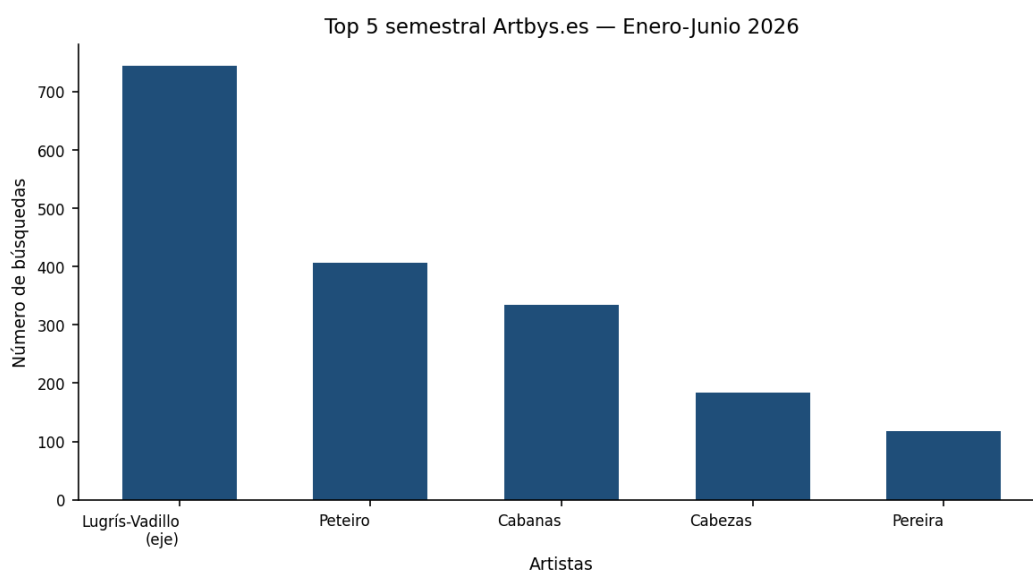
Nota metodológica del ranking semestral

El ranking semestral se construye por **suma de búsquedas mensuales por artista**, con el **eje Luguís-Vadillo unificado** en una sola entrada (Urbano Luguís González y Urbano Luguís Vadillo, junto a las variantes "luguís", "vadillo" y "urbano"). Este criterio ofrece la lectura más fiel al peso estructural real de cada referencia dentro del ecosistema digital de Artbys durante el período.

Top 5 semestral — Enero-Junio 2026

- 1 **Lugrís-Vadillo (eje)** — 744
- 2 **Peteiro** — 406
- 3 **Cabanas** — 334*
- 4 **Cabezas** — 184
- 5 **Pereira** — 118

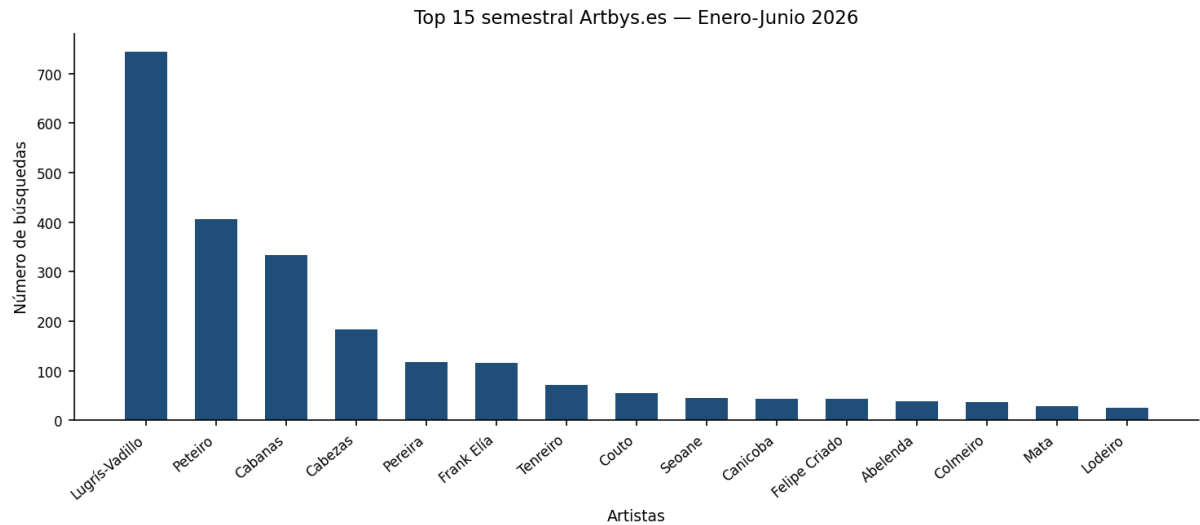
** El dato acumulado mantiene la lectura histórica del Observatorio, aunque junio incorpora una coincidencia nominal entre Xaime Cabanas y Óscar Cabana que debe tenerse en cuenta.*



Gráfica Top 5 semestral — Enero-Junio 2026

El balance semestral confirma con contundencia la existencia de un núcleo estructural de demanda. El **eje Lugrís-Vadillo**, con **744 búsquedas acumuladas**, casi duplica al segundo clasificado y se consolida como la referencia absoluta del semestre. **Peteiro** (406) actúa como segunda ancla estable, impulsado por el pico de mayo, mientras que **Cabanas** (334) se afianza como el tercer vértice del sistema, completando el triángulo estructural que el Observatorio venía anticipando desde el inicio del año. En el segundo escalón, **Cabezas** (184) y **Pereira** (118) confirman su presencia recurrente.

Desarrollo ampliado — Top 15 semestral

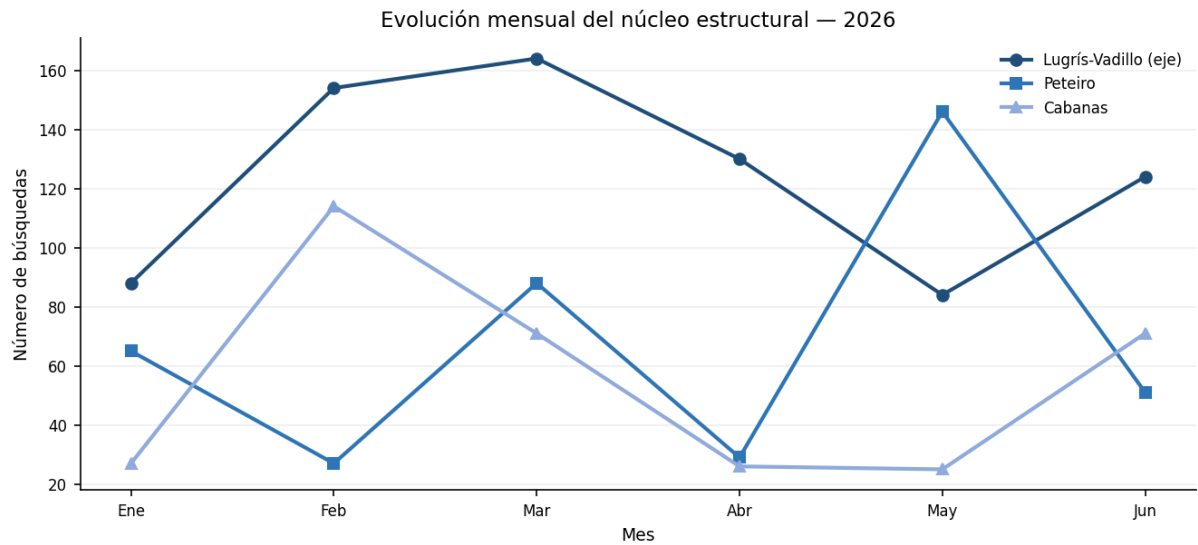


#	Artista / Eje	Búsquedas acumuladas
1	Lugués-Vadillo (eje)	744
2	Peteiro	406
3	Cabanas *	334
4	Cabezas	184
5	Pereira	118
6	Frank Elía	116
7	Tenreiro	71
8	Couto	55
9	Seoane	45
10	Canicoba	43
11	Felipe Criado	43
12	Abelenda	38
13	Colmeiro	37
14	Mata	28
15	Lodeiro	26

* Cabanas: agregado nominal con advertencia metodológica por coincidencia entre Xaime Cabanas y Óscar Cabana en junio. Cabezas incluye las consultas atribuibles a Jorge Cabezas.

El Top 15 semestral dibuja el mapa completo de la atención del período. Tras el triángulo estructural y el bloque intermedio (Cabezas, Pereira, Frank Elía), aparece una capa de firmas consolidadas —Tenreiro, Couto, Seoane, Abelenda, Colmeiro— y de nombres asociados a acciones concretas del semestre. Destacan dos entradas recientes: Canicoba (43), vinculado a las líneas de documentación y autoridad artística, y Felipe Criado (43), que concentra todo su volumen en junio.

Evolución mensual del núcleo estructural



Mes	Luguís-Vadillo (eje)	Peteiro	Cabanas
Enero	88	65	27
Febrero	154	27	114
Marzo	164	88	71
Abril	130	29	26
Mayo	84	146	25
Junio	124	51	71

El **eje Luguís-Vadillo** mantiene una presencia dominante durante todo el período, con su punto álgido en febrero-marzo y un repunte final en junio. **Peteiro** muestra un perfil más volátil, con dos picos —marzo y, sobre todo, mayo— ligados a acciones de comunicación. **Cabanas** registra su máximo en febrero (114) y recupera protagonismo en junio a través de la coincidencia nominal con Óscar Cabana. El núcleo estructural permanece estable como base de atención, pero se reactiva y reorganiza mes a mes según la programación, las subastas y la comunicación de Artbys.

Interpretación semestral integrada

El primer semestre de 2026 permite formular una lectura estructural del comportamiento de búsqueda en Artbys.es con una solidez que las ediciones mensuales, por sí solas, no alcanzaban.

1. Un núcleo estructural muy definido

El triángulo Luguís-Vadillo · Peteiro · Cabanas concentra la mayor parte de la atención del semestre (1.484 búsquedas acumuladas entre los tres). Estos nombres actúan como "puertas de entrada" recurrentes al catálogo y como termómetros de la atención del público.

2. La saga Luguís como eje central

La unificación del eje Luguís-Vadillo pone de manifiesto que el apellido funciona como saga artística de referencia dentro del imaginario gallego, en su doble dimensión generacional. Su liderazgo semestral, reforzado por la subasta de abril, lo sitúa como el eje central indiscutible del interés de búsqueda interno.

3. Demanda activada por la actividad de la galería

El semestre ofrece evidencias claras de cómo la actividad de Artbys activa demanda medible: la subasta de abril elevó a Colmeiro y Luís Seoane; la presentación de serigrafías impulsó a Peteiro en mayo; la exposición de la Casa Picasso reforzó a Pereira; y las líneas de documentación sostuvieron la presencia de Canicoba.

4. Coincidencias nominales y lectura crítica

El semestre subraya la importancia de una lectura interpretativa rigurosa de las variantes. El caso de junio con "Cabana / Cabanas" —coincidencia entre Xaime Cabanas y Óscar Cabana— es el ejemplo más claro: el Observatorio opta por señalar la ambigüedad antes que forzar una atribución. El mismo criterio se aplicó con "Frank" / "Frank Elía" o las variantes de Luís Seoane.

Conclusiones del semestre

El valor de la permanencia

El análisis del período enero–junio de 2026 reafirma que el coleccionismo gallego, lejos de la volatilidad, busca el refugio de los imaginarios consolidados. La hegemonía del eje Lugo y el liderazgo de firmas como Cabanas o Peteiro no son fenómenos espontáneos: son también el resultado de una labor de difusión sostenida que ha sabido trasladar al público la importancia del canon histórico como referencia de valor cultural y patrimonial.

La correlación entre las búsquedas en nuestra plataforma y la actividad en nuestros canales digitales demuestra que la demanda en el arte gallego contemporáneo se activa mediante la comunicación. En Artbys, educar, contextualizar y mostrar la obra es el motor que transforma el interés general en búsquedas específicas y, en última instancia, en intención de compra.

En conclusión, el balance semestral detecta que el mercado tiende hacia una "calidad de origen": los apellidos que construyeron la identidad artística de Galicia en el siglo XX son hoy los que mantienen una posición especialmente sólida en términos de atención, prestigio y continuidad simbólica en el siglo XXI.

Continuidad del Observatorio

Artbys continuará publicando periódicamente nuevas ediciones del Informe Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias, alternando las comparativas mensuales con balances acumulados como esta edición especial semestral. Esta serie se complementa con el Informe de Autoridad Digital e Inteligencia Artificial, con el que Artbys mide y hace verificable su autoridad en el entorno digital.

Informe técnico firmado por

Camilo Chas

Galerista · Perito judicial de arte (AEPEJU nº 836) · Artbys

Actualizado: 1 de julio de 2026

*Informe Artbys de Arte Gallego · Observatorio de Mercado y Tendencias
Serie 2025 · Evolución mensual 2026 · Balance semestral enero–junio 2026
Fuente: búsquedas internas registradas en Artbys.es*