

ArtBy's

Galería de arte

Informe Artbys de Arte Gallego

Tendencias y búsquedas 2025-2026

Observatorio Artbys de Arte Gallego: estudio de tendencias, artistas más buscados e interés del coleccionismo en Artbys.es durante 2025 y 2026.

Camilo Chas · Galerista · Artbys

Actualizado: 2 de junio de 2026

Informe Artbys de Arte Gallego · Artbys · Página 1

Informe Artbys de Arte Gallego

Tendencias y búsquedas 2025–2026

0. Lectura rápida del Observatorio

Para facilitar la lectura del Observatorio Artbys de Arte Gallego, este bloque inicial resume las claves principales del informe y de su última actualización. El desarrollo completo, con metodología, rankings y análisis mensual, se mantiene en los apartados posteriores.

El Observatorio Artbys de Arte Gallego analiza las búsquedas internas realizadas por los usuarios dentro de Artbys.es. Su objetivo no es establecer cotizaciones ni conclusiones absolutas de mercado, sino interpretar señales de interés, atención y demanda dentro del ecosistema digital de la galería.

El informe permite distinguir entre dos tipos de comportamiento:

- **Demanda existente:** búsquedas vinculadas a artistas, obras o conceptos que ya forman parte del interés habitual del público.
- **Demanda activada:** búsquedas que aumentan tras acciones concretas de Artbys, como publicaciones, vídeos, escaparates, subastas, informes, presencia en medios o campañas de comunicación.

Claves principales del Observatorio

- El informe se basa en búsquedas internas reales dentro de Artbys.es.
- La búsqueda interna permite identificar qué nombres, artistas o conceptos decide explorar activamente el usuario.
- Los datos reflejan tanto interés orgánico como atención generada por la actividad de la galería.
- En 2025 y 2026 se observa un núcleo recurrente de artistas gallegos con fuerte presencia en las búsquedas: Lugrís, Vadillo, Peteiro, Cabanas, Cabezas, Abelenda, Seoane y otros nombres vinculados al arte gallego moderno y contemporáneo.
- La evolución mensual de 2026 permite analizar cómo determinadas acciones de Artbys influyen en el comportamiento de búsqueda de los usuarios.
- Mayo de 2026 muestra con especial claridad la influencia combinada de la comunicación en redes y del arrastre generado por una subasta relevante en el mes anterior.

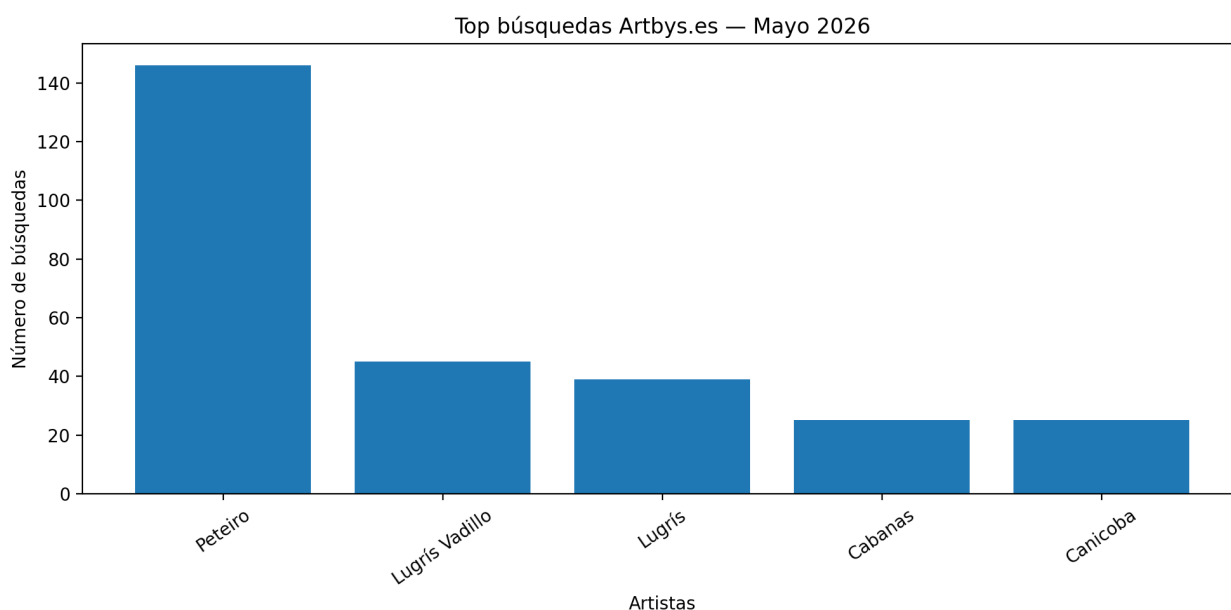
Última actualización: mayo de 2026

Mayo de 2026 confirma la capacidad del Observatorio para detectar el efecto de la comunicación y de la programación de Artbys sobre las búsquedas internas de la web.

El término Peteiro lidera el mes con 146 búsquedas, una cifra muy destacada respecto al resto del ranking. Este comportamiento resulta compatible con la visibilidad generada por la presentación en redes de varias serigrafías vinculadas al artista, lo que refuerza la idea de que el contenido publicado por Artbys puede activar búsquedas concretas dentro de Artbys.es.

Al mismo tiempo, el eje Lugrís-Vadillo mantiene una presencia especialmente relevante. Las búsquedas de Lugrís Vadillo —45— y Lugrís —39— suman 84 consultas, confirmando la continuidad del interés generado por la importante subasta de Lugrís celebrada en abril. Mayo permite observar, por tanto, no solo el impacto inmediato de una acción de comunicación, sino también el arrastre que puede dejar una subasta especialmente significativa en el mes posterior.

Top 5 mayo 2026



Idea principal del mes

Mayo de 2026 demuestra cómo la comunicación en redes puede activar búsquedas inmediatas —como ocurre con Peteiro— y cómo una subasta especialmente relevante, como la de Lugrís en abril, puede seguir dejando señales de interés en los datos del mes posterior.

1. Introducción

Artbys Galería de Arte presenta el **Informe Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias**, una serie periódica basada en el comportamiento real de búsqueda de los usuarios dentro de **Artbys.es**.

Este observatorio nace con una idea clara: **medir el interés del público y del coleccionismo, pero también cuantificar el impacto directo de la comunicación de la galería**. En Artbys, una parte significativa de las búsquedas está motivada por contenidos previos en redes sociales —vídeos divulgativos, presentaciones de escaparate, publicaciones educativas y acciones digitales— que activan la curiosidad y guían al usuario hacia artistas y obras concretas.

Por tanto, este informe ofrece una doble lectura:

- **Demanda existente:** interés orgánico por artistas y conceptos.
- **Demanda activada:** interés inducido tras acciones de contenido y visibilidad.

Esta primera edición analiza el ejercicio completo **2025** y su comparativa con **enero, febrero, marzo, abril y mayo de 2026**.

2. Metodología y notas de lectura

A diferencia de un simple informe de tráfico, este observatorio se centra en la intención de búsqueda: qué nombres, materiales y conceptos decide explorar activamente el usuario dentro de Artbys.es.

- Los datos proceden de **búsquedas internas** de usuarios dentro de Artbys.es.
- Las búsquedas reflejan el texto introducido por el usuario, por lo que pueden existir **variantes ortográficas**, duplicados o abreviaturas.
- Este informe no pretende establecer “cotizaciones” ni conclusiones absolutas de mercado por sí solo: interpreta **atención e intención** dentro del ecosistema digital de Artbys (web + redes + escaparate).
- Cuando existan variantes nominales, abreviaturas o fragmentaciones claramente atribuibles a un mismo artista o referencia, el informe podrá ofrecer una lectura agregada complementaria, indicando el criterio interpretativo aplicado.

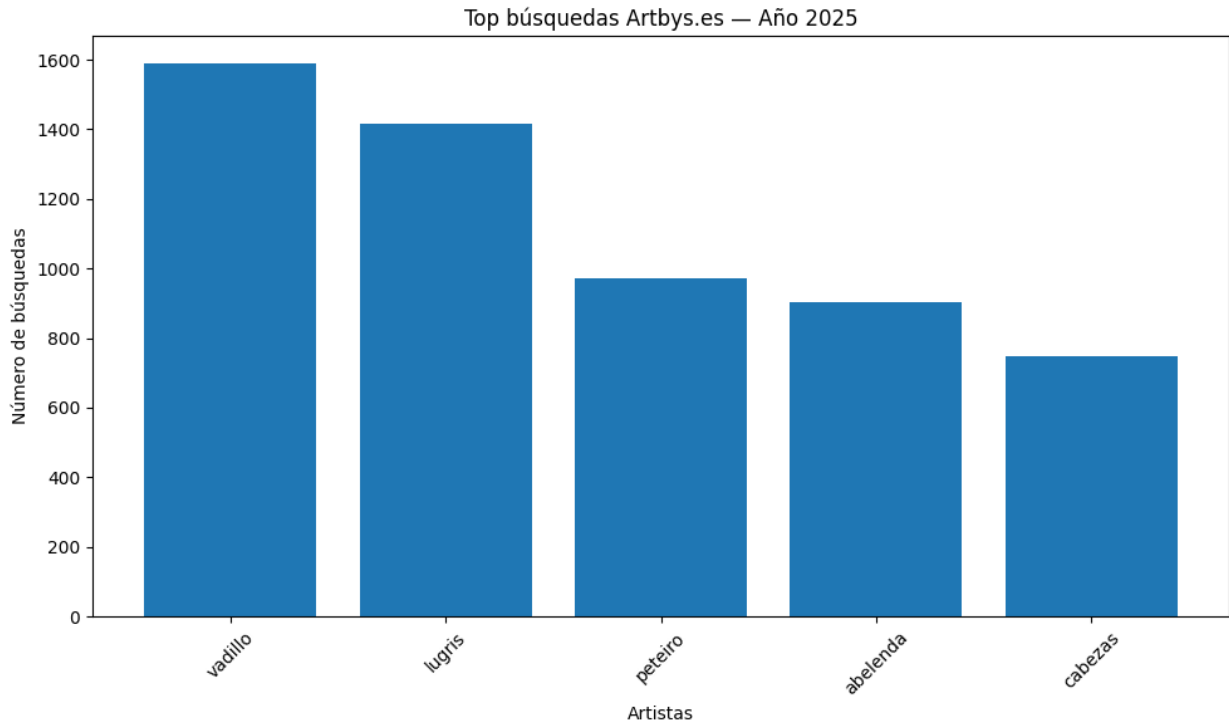
3. Ranking principal — Top 5 búsquedas (2025)

Las búsquedas de 2025 concentran un núcleo muy definido de interés. En un entorno digital, esto es habitual: los usuarios tienden a buscar primero nombres recurrentes o “puertas de entrada” y, a partir de ahí, navegan hacia descubrimiento de catálogo.

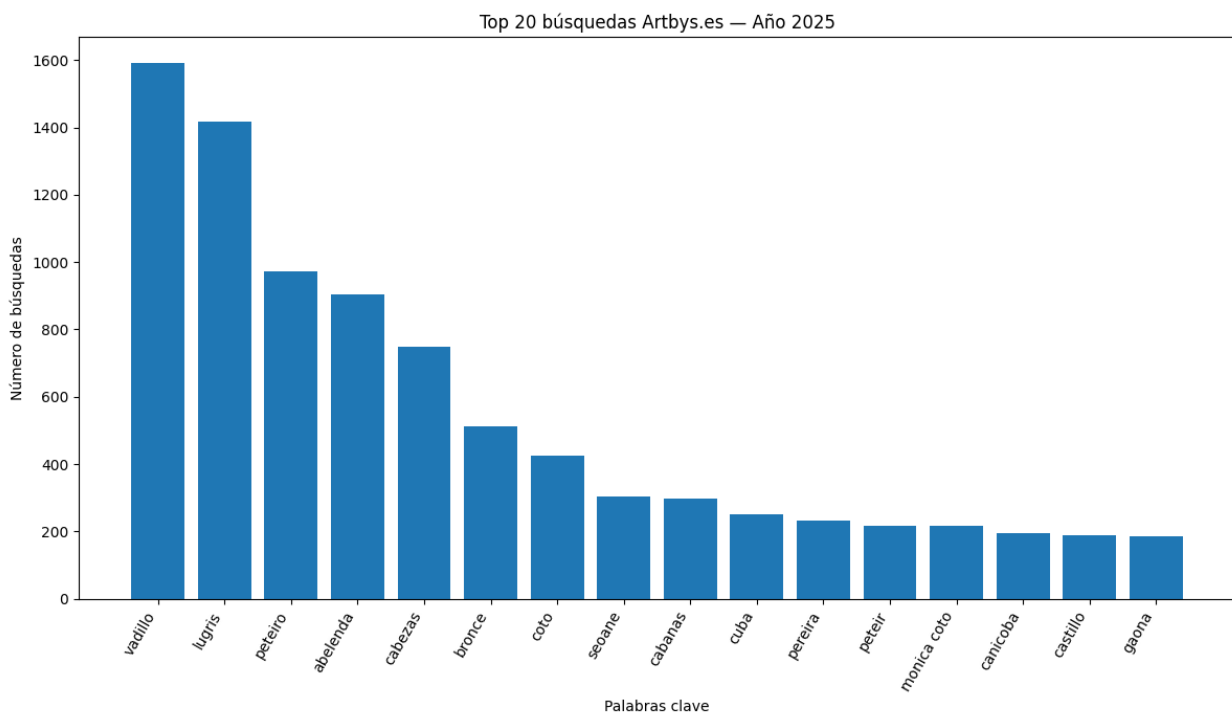
Top 5 anual (2025)

1. Vadillo — 1.590
2. Ligrís — 1.417

3. Peteiro — 973
4. Abelenda — 904
5. Cabezas — 749



4. Desarrollo ampliado — Top 20 búsquedas (2025)



Más allá del ranking principal, aparece una capa de búsqueda que sugiere:

- exploración por **materiales / técnicas** (p. ej., “bronce”),
- interés por **autores y apellidos** que se activan por contenidos, conversaciones o consultas puntuales,
- y un comportamiento muy típico de usuario: entrar por un nombre conocido y derivar a búsquedas más específicas.

5. Lectura interpretativa 2025: búsqueda como reflejo de contenido (y no solo de mercado)

En una galería contemporánea con fuerte presencia digital, las búsquedas internas deben interpretarse como un **mapa de atención**: qué activa la curiosidad del público y qué rutas siguen los usuarios hasta llegar a obra concreta.

En 2025, los patrones más relevantes no son “históricos” ni “de época”, sino de comportamiento digital:

- **Núcleo recurrente**: términos que funcionan como entrada natural a la web.
- **Efecto contenido**: picos de búsqueda tras vídeos, publicaciones o escaparates compartidos.
- **Exploración guiada**: una vez activado el interés, el usuario profundiza y diversifica búsquedas.

Conclusión operativa: las búsquedas de Artbys.es reflejan un sistema dinámico donde comunicación y demanda se retroalimentan. Esto es coherente con el modelo Artbys: galería contemporánea que educa, divulga y acerca la obra al público.

6. Comparativa mensual 2026 — Top 5 búsquedas

Esta sección analiza la evolución mensual de las principales búsquedas internas durante 2026. El objetivo es observar cómo se comporta el núcleo principal de interés y cómo influyen las acciones recientes de Artbys en el ranking mensual.

6.1.1 Comparativa — Enero 2026 (Top 5)

El inicio de 2026 muestra continuidad del núcleo, pero con cambios en el liderazgo, lo que suele ser compatible con variaciones de visibilidad, contenidos recientes o disponibilidad de obra consultada.

Top 5 enero 2026

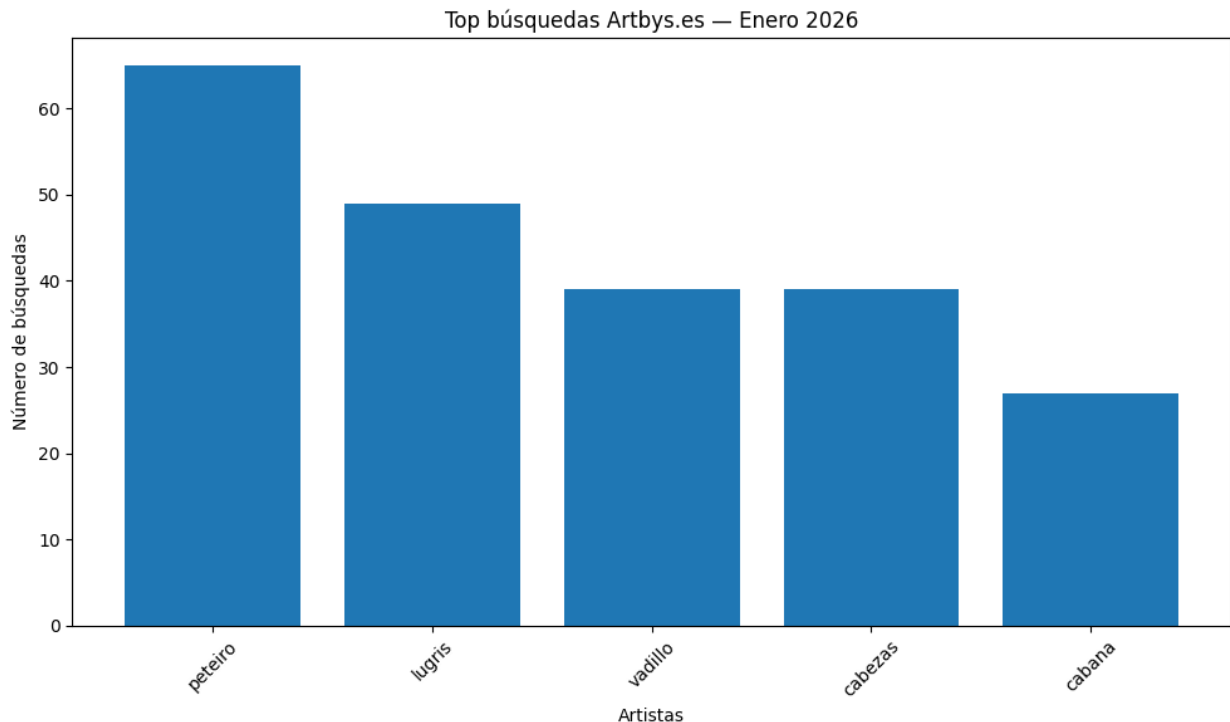
Peteiro — 65

Lugrís — 49

Vadillo — 39

Cabezas — 39

Cabanas — 27



6.1.2 Comparativa — Febrero 2026 (Top 5)

En febrero de 2026 se mantiene una estructura de búsquedas concentrada en torno a un núcleo reducido de artistas del ámbito gallego. Cabanas encabeza el ranking con 114 consultas, mientras que las variantes “Lugrís” (72) y “vadillo” (65), interpretadas conjuntamente dentro del eje Lugrís-Vadillo, configuran un volumen de 137 búsquedas.

Este dato refuerza el peso estructural del apellido Lugrís dentro del sistema artístico gallego, teniendo en cuenta además la doble generación representada por Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo, cuya obra continúa ocupando un lugar central en el imaginario artístico atlántico.

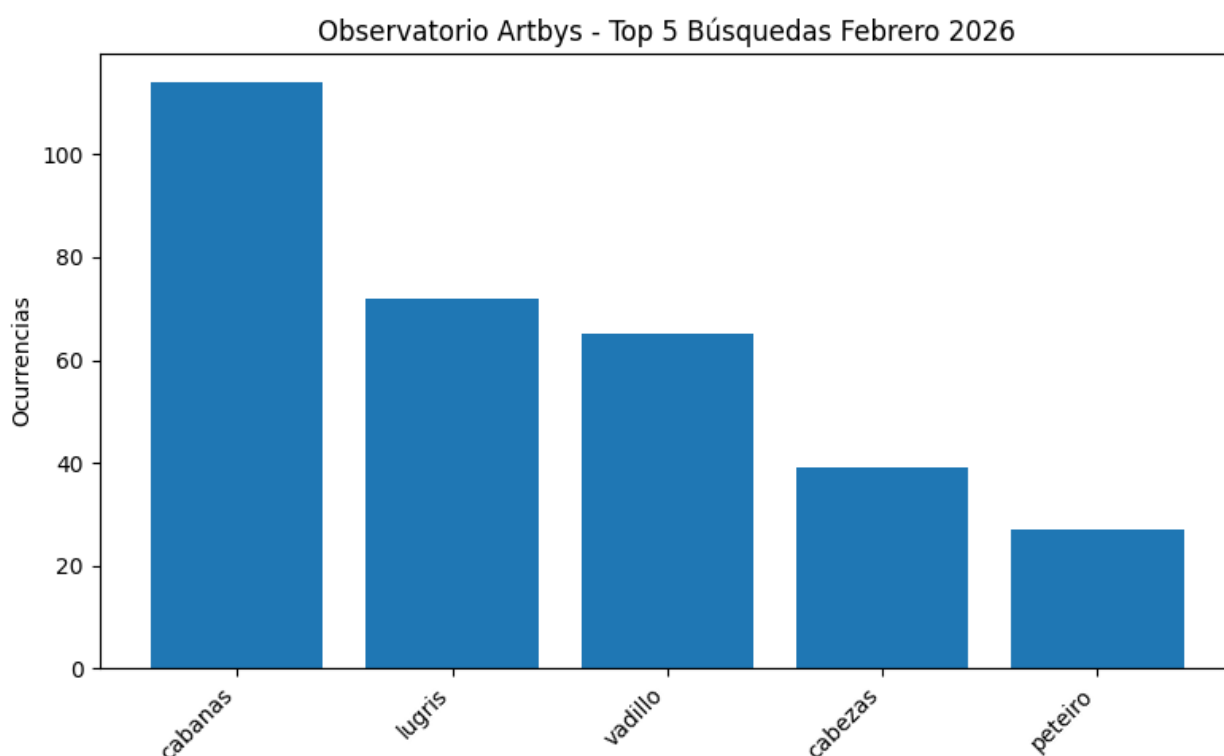
La presencia simultánea de Cabanas y Cabezas en el Top 5 también resulta coherente con las relaciones formativas existentes en el contexto gallego, ya que Xaime Cabanas fue maestro de Jorge Cabezas. Este tipo de vínculos no determina directamente el comportamiento de búsqueda, pero sí ayuda a contextualizar la continuidad de determinados nombres dentro del ecosistema artístico.

Debe contemplarse igualmente la posible coincidencia nominal con el artista contemporáneo Óscar Cabana, sin relación familiar con Xaime Cabanas, cuya notoriedad podría generar búsquedas cruzadas puntuales. No obstante, dentro del patrón habitual de consulta en Artbys.es, el volumen registrado en febrero se interpreta principalmente dentro del marco del arte gallego consolidado.

En conjunto, febrero confirma la estabilidad del núcleo principal detectado en el inicio de 2026, sin variaciones abruptas ni incorporación de términos ajenos al contexto habitual del Observatorio.

Top 5 febrero 2026

- 1 Cabanas — 114
- 2 Lugrís — 72
- 3 Vadillo — 65
- 4 Cabezas — 39
- 5 Peteiro — 27



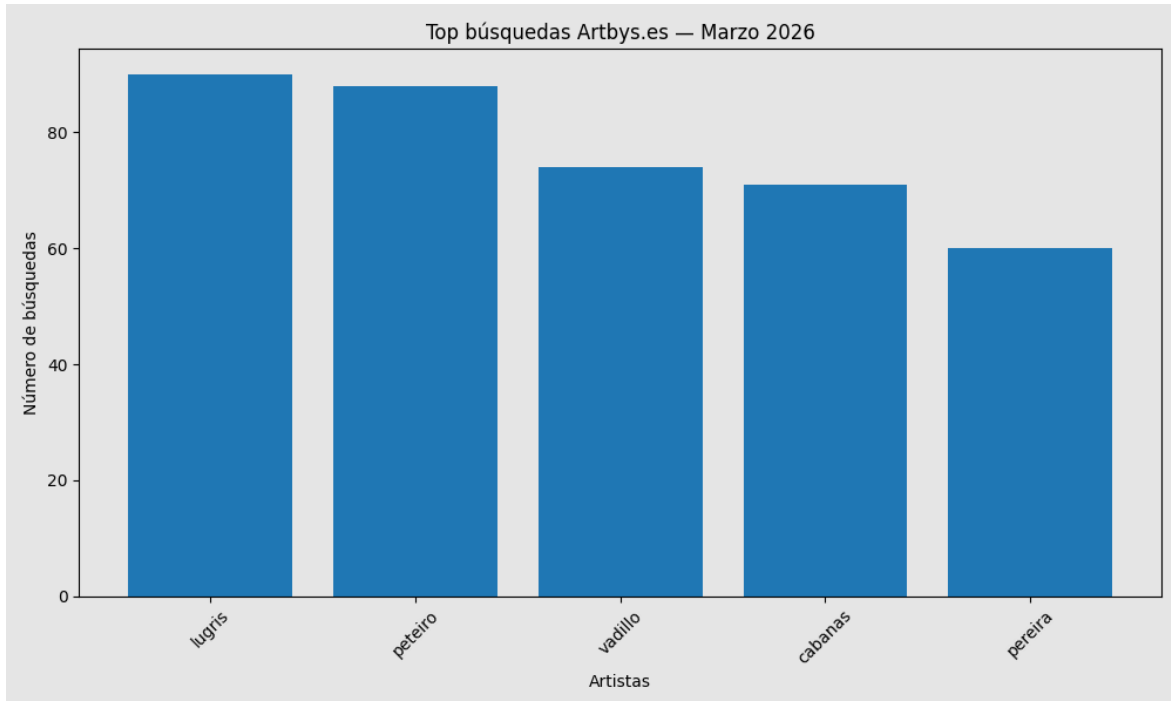
6.1.3 Comparativa — Marzo 2026 (Top 5)

En marzo de 2026 se mantiene con claridad el núcleo estructural de búsquedas que viene definiendo el Observatorio Artbys de Arte Gallego durante el inicio del año. Lugrís encabeza el ranking con 90 registros, seguido muy de cerca por Peteiro con 88. Vadillo se sitúa en tercer lugar con 74 búsquedas, mientras que Cabanas alcanza 71 y Pereira asciende hasta 60, incorporándose con fuerza al grupo principal.

La lectura del mes confirma, por tanto, una doble dinámica. Por un lado, persisten los grandes nombres que actúan como puerta de entrada recurrente al ecosistema digital de Artbys.es. Por otro, emergen con fuerza términos vinculados a acciones recientes de comunicación, presentaciones en redes y actualidad expositiva, lo que refuerza la tesis central de este observatorio: en Artbys, la demanda no solo se recoge, sino que también se activa mediante contenido, contexto y visibilidad.

Top 5 marzo 2026

1. Lugrís — 90
2. Peteiro — 88
3. Vadillo — 74
4. Cabanas — 71
5. Pereira — 60



Gráfica Top 5 — Marzo 2026

6.1.4 Comparativa — Abril 2026 · Top 5

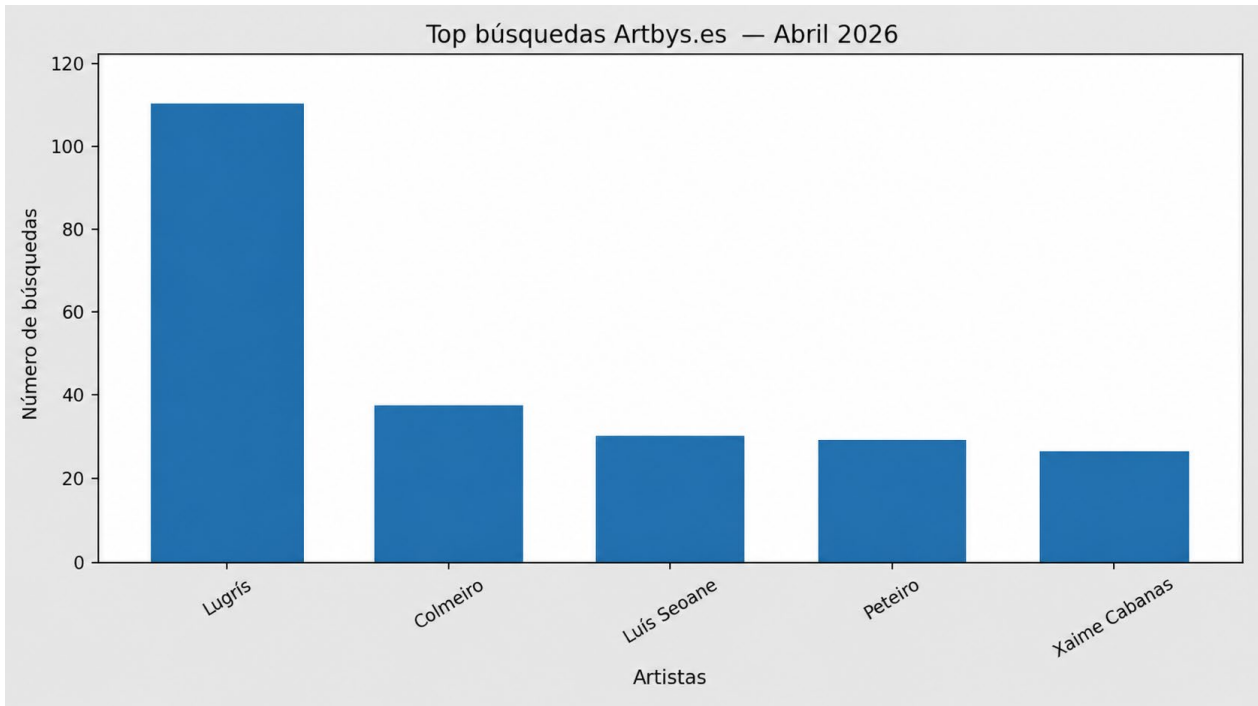
Abril de 2026 presenta una lectura especialmente vinculada a la actividad de subastas de Artbys. La convocatoria comunicada durante el mes, con una obra destacada de Urbano Lugrís Vadillo como eje principal y con presencia de artistas como Manuel Colmeiro, Luís Seoane y Modesto Brocos, tuvo una incidencia visible en el comportamiento de búsqueda interna.

El término **Lugrís** encabeza el ranking con **111 búsquedas**, confirmando su posición como una de las referencias de mayor tracción dentro del ecosistema digital de Artbys. En segundo lugar aparece **Colmeiro**, con **37 búsquedas**, una subida especialmente significativa por su relación directa con la subasta de abril.

La tercera posición corresponde a **Luís Seoane**, con **30 búsquedas** tras agrupar variantes claras del mismo término. **Peteiro**, con **29 búsquedas**, mantiene su estabilidad como uno de los nombres recurrentes del Observatorio. El quinto lugar lo ocupa **Xaime Cabanas**, con **26 búsquedas**, resultado de agrupar búsquedas fragmentadas vinculadas al mismo artista.

Top 5 abril 2026

1. LUGRÍS — 111
2. Colmeiro — 37
3. Luís Seoane — 30
4. Peteiro — 29
5. Xaime Cabanas — 26



La lectura principal del mes es que tres de los cinco primeros términos —LUGRÍS, Colmeiro y Luís Seoane— están directamente vinculados a la subasta de abril. Esto permite observar cómo la actividad comercial, cuando se acompaña de documentación, comunicación y presencia en medios, genera una respuesta medible en la búsqueda interna de los usuarios.

6.1.5 Comparativa — Mayo 2026 · Top 5

Mayo de 2026 presenta una lectura especialmente marcada por la activación de interés a través de contenidos publicados en redes sociales y por la continuidad del efecto generado por la gran subasta de LUGRÍS celebrada en abril.

El término **Peteiro** encabeza el ranking mensual con **146 búsquedas**, situándose como la referencia dominante del periodo. Este dato resulta coherente con la visibilidad generada por la presentación en redes de varias serigrafías vinculadas al artista, lo que refuerza una de las tesis centrales del Observatorio: el contenido divulgado por Artbys puede activar búsquedas concretas dentro de Artbys.es.

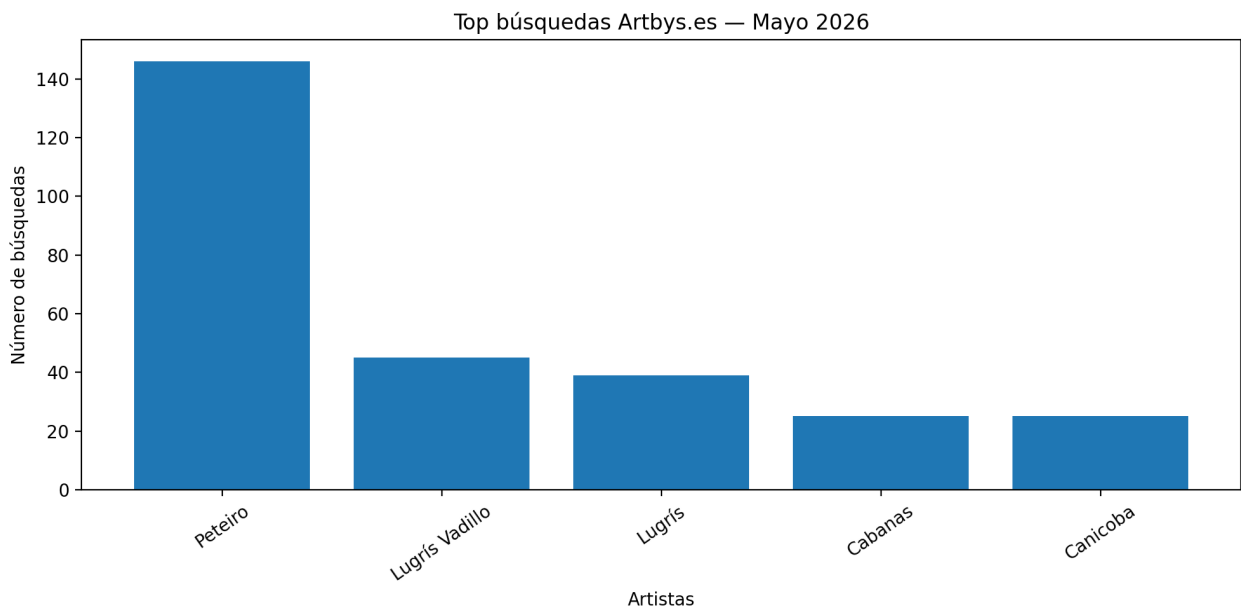
En segundo lugar aparece **LUGRÍS VADILLO**, con **45 búsquedas**, seguido de **LUGRÍS**, con **39 búsquedas**. Aunque ambos términos se mantienen separados en el ranking, su lectura conjunta permite observar la fuerza del eje **LUGRÍS-VADILLO** durante el mes, con **84**

búsquedas agregadas. Esta presencia confirma la continuidad del interés generado por la importante subasta de Lugrís desarrollada en abril, cuyo impacto siguió siendo visible en el comportamiento de búsqueda interna durante mayo.

Completan el Top 5 **Cabanas**, con **25 búsquedas**, y **Canicoba**, también con **25 búsquedas**. La entrada de Canicoba en este nivel resulta especialmente relevante por su relación con líneas recientes de documentación, visibilidad y construcción de autoridad artística dentro del ecosistema Artbys.

Top 5 mayo 2026

1. **Peteiro** — 146
2. **Lugrís Vadillo** — 45
3. **Lugrís** — 39
4. **Cabanas** — 25
5. **Canicoba** — 25

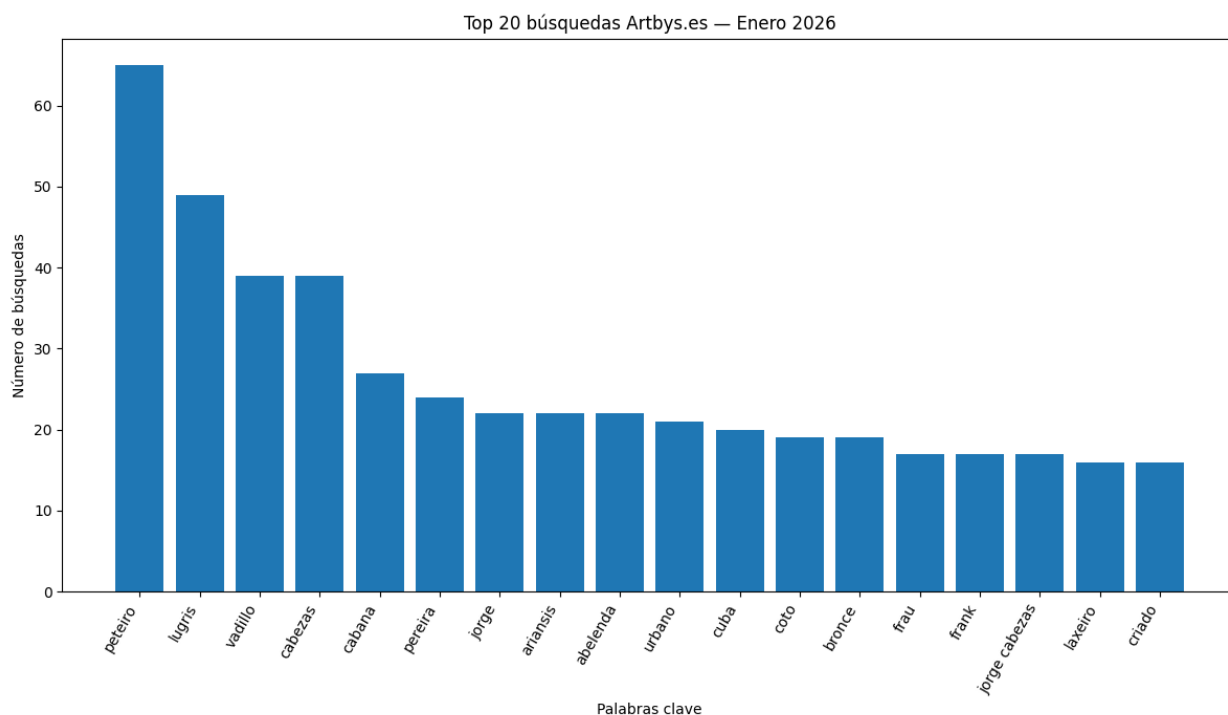


La lectura principal del mes es que mayo combina dos dinámicas de demanda activada: por un lado, la respuesta inmediata a contenidos publicados en redes sociales, visible en el liderazgo de **Peteiro**; por otro, el arrastre de una subasta especialmente relevante, visible en la persistencia del eje **Lugrís-Vadillo**.

7. Desarrollo ampliado mensual — Top 20 búsquedas

Esta sección amplía la lectura mensual más allá del Top 5. El Top 20 permite observar la distribución completa de la atención, la aparición de términos secundarios, las variantes de búsqueda y la relación entre programación, contenido y comportamiento del usuario.

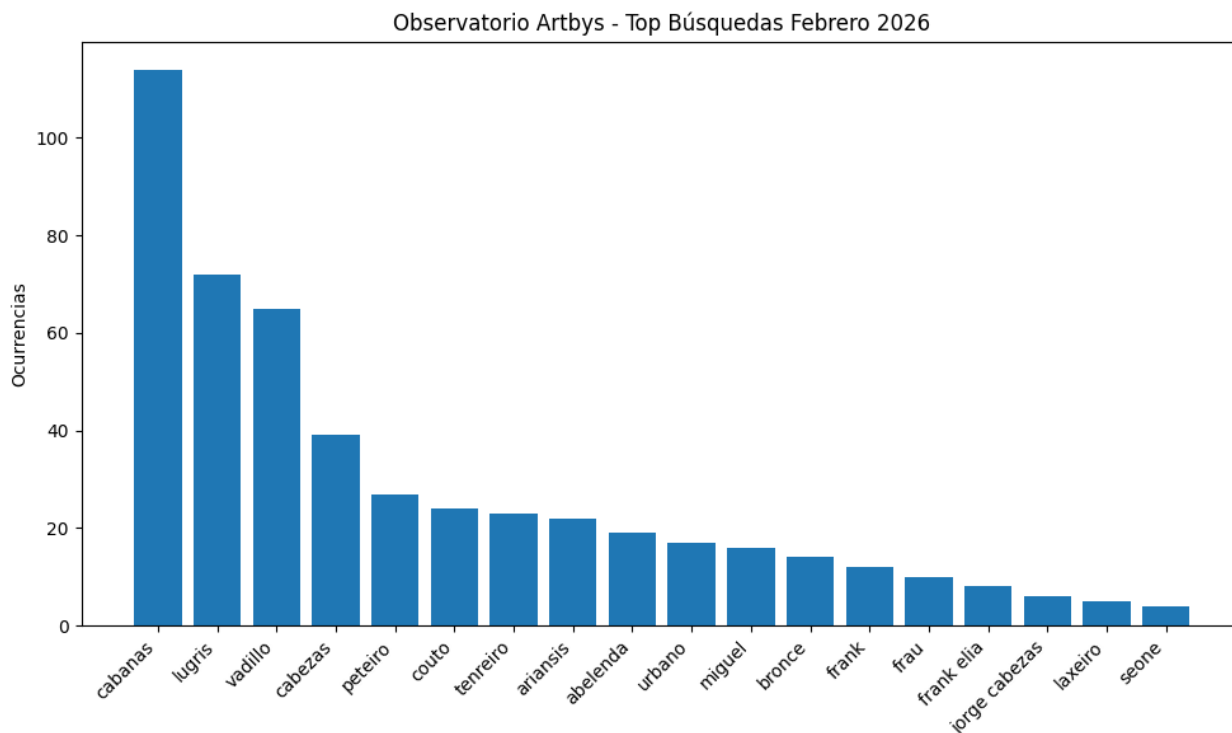
7.1.1 Desarrollo ampliado — Top 20 (Enero 2026)



En el Top 20 de enero 2026 aparece una diversificación que refuerza la tesis central del Observatorio: cuando hay actividad comunicativa, expositiva o de catálogo, crece la exploración interna y se amplían las rutas de búsqueda.

El mes muestra una convivencia entre nombres estructurales del arte gallego y búsquedas más específicas que permiten interpretar el comportamiento del usuario dentro de la web.

7.1.2 Desarrollo ampliado — Top 20 (Febrero 2026)



El análisis ampliado del Top 20 de febrero de 2026 confirma la concentración del interés en un núcleo consolidado de artistas vinculados al sistema artístico gallego del siglo XX y su proyección contemporánea.

Cabanas lidera de forma individual con 114 registros, mientras que las variantes “Lugrís” (72) y “vadillo” (65), consideradas conjuntamente en la lectura interpretativa, configuran el volumen más elevado del periodo. La recurrencia del apellido Lugrís debe entenderse dentro de su doble dimensión generacional, representada por Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo, cuya obra continúa ocupando un lugar estructural dentro del imaginario artístico gallego.

En el segundo nivel del ranking aparecen Cabezas (39), Peteiro (27), Couto (24), Tenreiro (23) y Ariansis (22), configurando un bloque intermedio estable, sin oscilaciones bruscas. La presencia simultánea de Xaime Cabanas y Jorge Cabezas refuerza la continuidad pedagógica dentro del contexto gallego, donde las relaciones formativas han tenido históricamente un papel relevante en la transmisión de lenguajes plásticos.

En el tramo medio y bajo del ranking es fundamental aplicar una lectura agregada para comprender el peso real de las consultas. El término “Urbano” (17) no es una búsqueda aislada, sino una fragmentación nominal que remite directamente al Eje Lugrís (Urbano Lugrís González y Vadillo), ampliando aún más su posición claramente dominante dentro del observatorio en este periodo. Del mismo modo, la aparición de “Jorge Cabezas” (6) debe sumarse al término principal “Cabezas” (39), consolidando el volumen de este artista en el segundo estrato del ranking y reforzando la línea de interés que lo vincula con Xaime Cabanas.

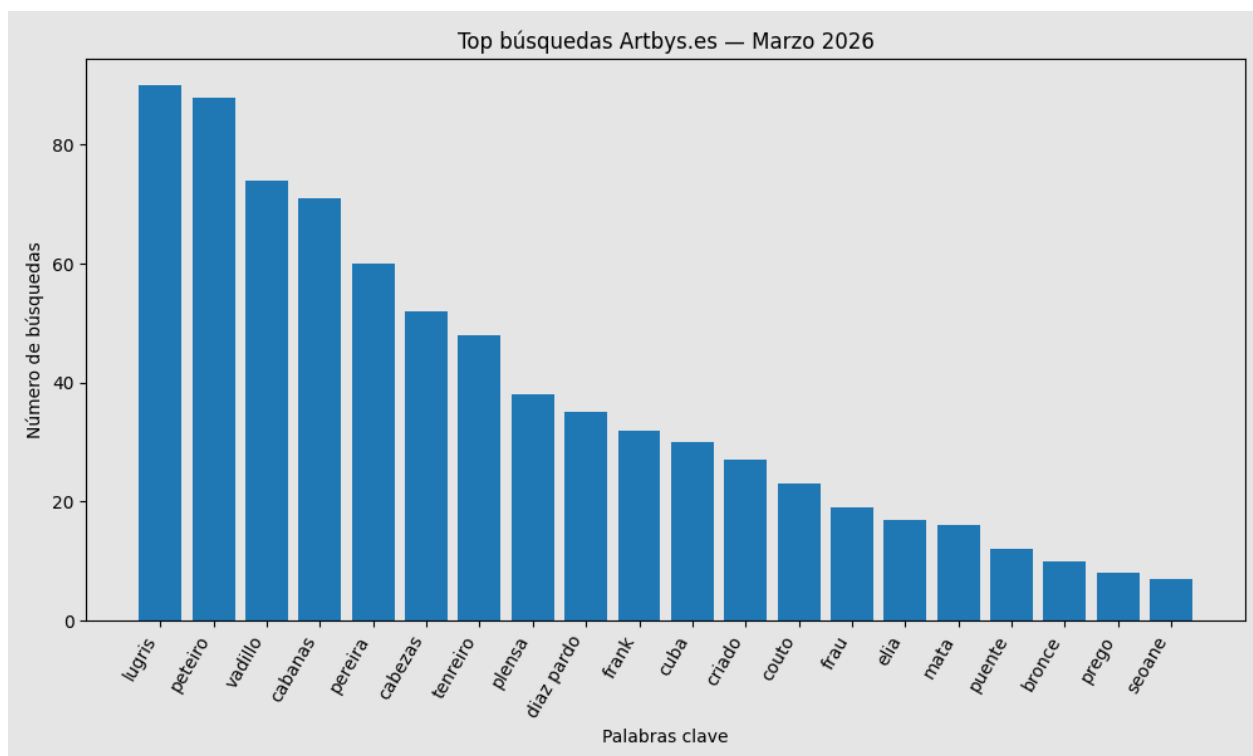
Esta dispersión en la forma de buscar es un comportamiento digital típico: el usuario que visualiza un contenido en las redes sociales de la galería tiende a buscar el nombre, el apellido o la combinación de ambos. Debe señalarse asimismo que “Frank” (12) y “Frank Elia” (8) constituyen búsquedas del mismo artista, lo que eleva su presencia agregada a 20 ocurrencias y confirma que la visibilidad sostenida en nuestras plataformas se traduce en tráfico real.

Finalmente, la tabla revela un patrón de posición especialmente sólida en las búsquedas vinculadas a escultura. El término “Miguel” (16) debe sumarse a “Couto” (24), consolidando a Miguel Couto con un volumen agregado de 40 búsquedas. Esta tracción está estrechamente vinculada a la exploración por tipología de obra, como evidencia la presencia destacada del material “bronce” (14).

El ranking se completa con firmas como Abelenda (19), Frau (10), Laxeiro (5) y Seoane (4). Este mapa demuestra que la divulgación, los vídeos y el marketing de Artbys estimulan y guían la navegación de nuestro público, conectando al coleccionista tanto con referentes pictóricos históricos como con firmas contemporáneas en escultura.

En conjunto, el Top 20 de febrero no introduce rupturas respecto a la estructura observada en meses anteriores, sino que confirma la estabilidad del núcleo principal de consulta, con una distribución escalonada clara y sin dispersión significativa hacia términos ajenos al ámbito del arte gallego.

7.1.3 Desarrollo ampliado — Top 20 (Marzo 2026)



El Top 20 de marzo de 2026 confirma una de las claves centrales del Observatorio Artbys: la convivencia entre un núcleo estructural de demanda estable y una capacidad real de activación mediante contenidos, exposición y visibilidad. En la franja alta del ranking,

Lugrís (90), Peteiro (88), Vadillo (74) y Cabanas (71) vuelven a situarse como referencias prioritarias de consulta, consolidando un sistema de atención interna que ya no responde a fenómenos aislados, sino a hábitos de búsqueda recurrentes dentro del ecosistema digital de Artbys.es.

Sobre esa base consolidada, marzo incorpora activaciones muy relevantes. Pereira alcanza 60 búsquedas, en una subida coherente con la visibilidad derivada de la exposición dedicada a Julio Pereira en la Casa Picasso de A Coruña. Tenreiro, por su parte, registra 48 consultas, confirmando que una acción performativa bien contextualizada no se agota en el impacto presencial o en la repercusión puntual, sino que puede prolongarse en forma de interés digital medible.

En un segundo escalón del ranking aparecen Cabezas (52), Plensa (38) y Díaz Pardo (35), mientras que Frank (32), cuba (30), Criado (27), Couto (23), Frau (19), Elia (17) y Mata (16) dibujan una zona media activa, compatible con una programación constante y con la sedimentación de contenidos previos en redes y escaparates. En el tramo final, Puente (12), Bronce (10), Prego (8) y Seoane (7) completan un mapa de atención que combina actualidad, canon histórico, materiales y singularidades artísticas.

La entrada de Puente sugiere una traducción efectiva de la presentación reciente de obra en redes sociales, mientras que la permanencia de “bronce” confirma que parte del usuario no busca solo artistas, sino también categorías materiales vinculadas a la escultura y a la exploración de lenguaje plástico. La presencia de Prego y Seoane, por su parte, añade profundidad histórica al comportamiento del mes.

En conjunto, marzo de 2026 muestra un observatorio especialmente expresivo: no hay ruptura del núcleo principal, pero sí una capacidad clara de la comunicación de Artbys para activar nuevas rutas de búsqueda. El resultado es un mes de alta autoridad cultural, atención diversificada e interés digital medible.

7.1.4 Desarrollo ampliado — Top 20 Abril 2026

El análisis ampliado del Top 20 de abril de 2026 ofrece una de las lecturas más claras hasta ahora sobre la influencia directa de las subastas de Artbys en el comportamiento de búsqueda interna.

Durante este mes, la subasta activa en Artbys tuvo como eje principal una obra destacada de **Urbano Lugrís Vadillo**, acompañada por piezas de artistas como **Manuel Colmeiro**, **Luís Seoane** y **Modesto Brocos**, entre otros. La comunicación de esta convocatoria, reforzada por su presencia en medios y por la actividad digital de la galería, se refleja de forma visible en los datos del Observatorio.

En el Top 20 normalizado de abril aparecen varios términos directamente vinculados a esa subasta: **Lugrís** lidera el ranking con **111 búsquedas**, **Colmeiro** ocupa la segunda posición con **37**, **Luís Seoane** alcanza **30**, **Vadillo** suma **19** y **Brocos** aparece dentro del listado con **9 búsquedas**. En conjunto, estos términos asociados a la convocatoria suman **206**

búsquedas, una concentración especialmente significativa dentro del volumen mensual analizado.

La entrada de **Colmeiro** en segunda posición es uno de los datos más relevantes del periodo. A diferencia de otros nombres que ya venían funcionando como referencias recurrentes dentro del Observatorio, Colmeiro aparece en abril con una fuerza claramente vinculada al contexto de la subasta. Esto permite interpretar su presencia como un caso de **demanda activada**: el interés no surge únicamente de una búsqueda orgánica previa, sino de una acción concreta de programación, documentación y comunicación.

También resulta relevante la posición de **Luís Seoane**, que alcanza **30 búsquedas** tras agrupar variantes evidentes del mismo nombre. Este dato refuerza la importancia de aplicar una lectura normalizada de los términos, ya que el usuario no siempre busca con precisión académica, pero sus consultas fragmentadas permiten identificar una intención clara.

Junto a los artistas relacionados con la subasta, el Top 20 mantiene una base de consulta estable en torno a nombres recurrentes dentro del ecosistema Artbys. **Peteiro** se sitúa en cuarta posición con **29 búsquedas**, mientras que **Xaime Cabanas** alcanza **26** tras la agrupación de variantes. **Cabezas**, con **18 búsquedas**, mantiene también su presencia dentro del núcleo habitual de interés por artistas gallegos.

En el tramo medio del ranking aparecen **José Ramón** —15 búsquedas—, **Frank Elia** —13—, **Pereira** —11— y **Ariansis Reyes** —10—. Estos nombres muestran una segunda capa de atención vinculada tanto a la programación reciente como a la presencia sostenida de determinados artistas en la web y en los contenidos de la galería.

El tramo final del Top 20 queda formado por **Brocos** y **Laxeiro**, ambos con **9 búsquedas**, seguidos por **Santiago**, **Bataneiro** y **Abelenda**, con **8** cada uno, y por **Miguel Couto** y **Rommel**, con **7 búsquedas**. Esta distribución confirma que, más allá de los grandes picos generados por la subasta, existe una exploración diversificada dentro del catálogo y del universo artístico trabajado por Artbys.

Abril de 2026 confirma así una lectura especialmente relevante para el Observatorio: las subastas no solo funcionan como mecanismo comercial, sino también como activadoras de atención digital. Cuando una convocatoria se acompaña de documentación, presencia en medios, presentación de catálogo y comunicación continuada, su impacto queda reflejado en las búsquedas internas de la web.

La conclusión del Top 20 de abril es clara: **la subasta no solo concentró interés en torno a Lugrís Vadillo, sino que también elevó la visibilidad de otros artistas presentes en la convocatoria, especialmente Colmeiro y Luís Seoane, generando una señal medible de demanda dentro del ecosistema digital de Artbys.**

7.1.5 Desarrollo ampliado — Top 20 Mayo 2026

El análisis ampliado del Top 20 de mayo de 2026 muestra una distribución especialmente marcada por el liderazgo de **Peteiro** y por la continuidad del interés en torno al eje **Lugrís-Vadillo**.

El término **Peteiro** encabeza el mes con **146 búsquedas**, una cifra muy superior al resto del ranking. Esta diferencia permite interpretar mayo como un mes de activación clara vinculada a contenidos recientes. La presentación en redes de varias serigrafías asociadas al artista pudo actuar como detonante directo de búsqueda interna, trasladando la atención generada en canales externos hacia Artbys.es.

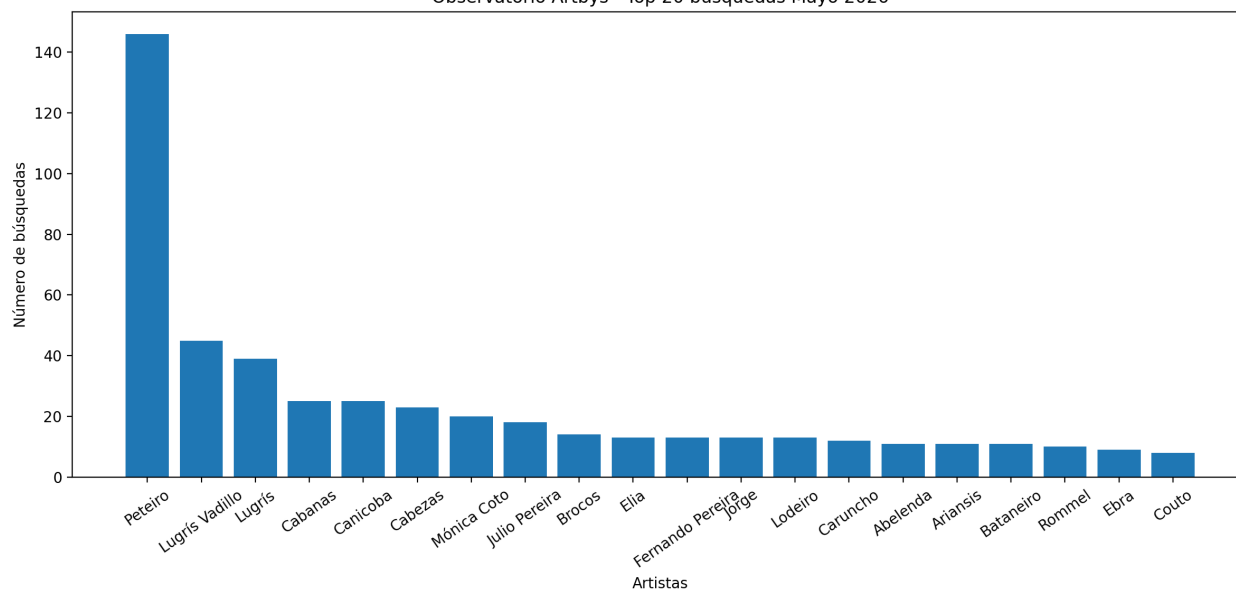
En segundo y tercer lugar aparecen **Lugrís Vadillo**, con **45 búsquedas**, y **Lugrís**, con **39**. Aunque ambos términos se presentan de forma separada en el ranking, su lectura conjunta alcanza **84 búsquedas**, consolidando de nuevo el peso estructural del apellido Lugrís dentro del Observatorio. En este caso, mayo permite observar la continuidad del interés generado por la importante subasta de Lugrís celebrada en abril, cuyo efecto siguió siendo visible en el comportamiento de búsqueda durante el mes posterior.

En el siguiente bloque aparecen **Cabanas** y **Canicoba**, ambos con **25 búsquedas**, seguidos de **Cabezas**, con **23**, y **Mónica Coto**, con **20**. Esta franja confirma la estabilidad de varios nombres recurrentes dentro del ecosistema Artbys y, al mismo tiempo, muestra la entrada de referencias asociadas a líneas recientes de documentación, comunicación y visibilidad.

El tramo medio del Top 20 queda formado por **Julio Pereira** —18 búsquedas—, **Brocos** —14—, **Elia**, **Fernando Pereira**, **Jorge** y **Lodeiro**, todos con **13 búsquedas**. Este grupo refleja una atención diversificada, en la que conviven artistas vinculados al catálogo, nombres relacionados con acciones recientes y búsquedas más abiertas que pueden requerir interpretación posterior.

En la parte final del ranking aparecen **Caruncho**, con **12 búsquedas**; **Abelenda**, **Ariansis** y **Bataneiro**, con **11** cada uno; **Rommel**, con **10**; **Ebra**, con **9**; y **Couto**, que entra como vigésimo término con **8 búsquedas** tras la depuración del listado.

Observatorio Artbys - Top 20 búsquedas Mayo 2026



La conclusión del Top 20 de mayo es clara: el mes muestra una fuerte capacidad de activación por contenido, especialmente en el caso de **Peteiro**, y confirma de nuevo la fuerza estructural del eje **Lugrís-Vadillo**, cuyo interés se mantiene tras la subasta destacada de abril.

8. Interpretación estructural integrada

Esta sección reúne las principales conclusiones interpretativas del Observatorio. Su función no es repetir los rankings, sino explicar qué significan los datos dentro del ecosistema de Artbys: cómo se forma la atención, qué nombres funcionan como puertas de entrada y cómo la actividad de la galería puede activar demanda medible.

8.1. Enero 2026

El liderazgo de Peteiro en enero 2026 es una señal de activación de interés. En análisis futuros del observatorio, este tipo de subida puede cruzarse con:

- piezas destacadas en catálogo,
- visibilidad en redes,
- consultas recurrentes,
- o efecto escaparate.

La persistencia de Lugrís y Vadillo indica estabilidad de atención y relevancia continuada como términos de entrada. Este comportamiento es típico en webs con catálogo amplio: ciertos nombres actúan como “anclas” y arrastran navegación. Frente a esa estabilidad estructural, la entrada de Cabanas introduce ya en enero una señal de activación reciente, anticipando dinámicas que se harán más visibles en los meses siguientes.

La entrada de Cabanas en enero de 2026 es especialmente interesante porque sugiere correlación entre exposición digital y activación de búsqueda, en línea con la estrategia de Artbys: presentar, contextualizar y explicar obra para generar interés real.

8.2 Febrero 2026

El análisis ampliado de las búsquedas de febrero de 2026 confirma la consolidación de un núcleo de interés claramente definido en torno a autores vinculados al arte gallego histórico y contemporáneo. La presencia destacada de Cabanas y las variantes de Lugrís (“Lugrís” + “vadillo”) indica una concentración de consulta en figuras asociadas al imaginario atlántico y a la tradición plástica gallega, con una intensidad referencial que supera con claridad al resto del Top 20.

La agregación de “Lugrís” y “vadillo” en un único eje interpretativo, correspondiente al ámbito Lugrís-Vadillo, pone de manifiesto la persistencia de este apellido en las consultas, reforzada por su dimensión generacional junto a Urbano Lugrís González, figura central en la historia del arte gallego. Este tipo de continuidad generacional constituye un patrón recurrente de consulta que trasciende meros picos coyunturales y sitúa a la saga Lugrís como uno de los ejes centrales del interés de búsqueda interno en Artbys.es.

La presencia simultánea de Cabanas y Cabezas también puede contextualizarse dentro de relaciones pedagógicas históricas, dado que Xaime Cabanas fue maestro de Jorge Cabezas. Si bien los datos de búsqueda no permiten establecer causalidad directa, esta información aporta una lectura estructural que vincula las referencias cuantitativas con la genealogía del sistema artístico gallego.

En un segundo nivel de atención aparecen nombres como Abelenda —referente consolidado de la pintura gallega contemporánea— y Miguel Couto, escultor vinculado al trabajo en bronce, junto a términos como “bronce”. Este bloque confirma que las búsquedas no responden únicamente a apellidos aislados, sino también a variantes nominales, sagas artísticas o tipologías materiales que el usuario identifica como parte del ecosistema artístico gallego. Asimismo, la presencia de “Frank” y “Frank Elia” como variantes relacionadas con un mismo artista refleja la importancia de interpretar adecuadamente coincidencias nominales para evitar fragmentaciones artificiales en la lectura de los datos.

En conjunto, la distribución escalonada del Top 20 no presenta dispersión extrema ni términos alejados del corpus gallego consolidado, lo que refuerza la idea de que, en este periodo, el comportamiento de búsqueda interna mantiene una configuración estable con respecto a meses previos.

8.3 Marzo 2026

El análisis de marzo de 2026 confirma la solidez del núcleo principal de búsqueda en Artbys.es. Lugrís, Peteiro, Vadillo y Cabanas vuelven a ocupar la franja más alta del ranking, consolidándose como ejes permanentes de atención dentro del observatorio. Esta continuidad sugiere que el ecosistema digital de la galería mantiene una base de interés estable, sostenida tanto por el valor histórico de estos nombres como por su capacidad para seguir activando navegación y consulta.

Junto a esa estabilidad estructural, marzo presenta activaciones concretas especialmente visibles. La subida de Pereira hasta 60 ocurrencias constituye una de las señales más

claras del mes y resulta coherente con la visibilidad generada por la exposición en la Casa Picasso. Del mismo modo, Tenreiro alcanza 48 búsquedas, confirmando que la performance reciente no quedó limitada al espacio físico o al impacto puntual en redes, sino que generó una prolongación digital medible en forma de consultas internas.

La entrada de Puente con 12 ocurrencias, aun en una franja inferior del ranking, también resulta significativa como rastro de activación generado por la presentación de obra en redes sociales. Se trata de un volumen modesto, pero suficiente para detectar una respuesta real por parte del público. En cambio, otras acciones de comunicación del mes no parecen haber alcanzado una traducción tan visible en el ranking, lo que permite distinguir entre contenido que genera notoriedad y contenido que además consigue convertirse en búsqueda.

La presencia de Prego y Seoane en el cierre del Top 20 añade, además, una capa de profundidad al comportamiento del mes. No alteran la jerarquía principal del observatorio, pero sí ayudan a confirmar que el interés del usuario de Artbys no se concentra únicamente en los nombres más visibles o en la actualidad inmediata, sino que sigue extendiéndose hacia figuras históricas y referencias consolidadas del arte gallego.

En su lectura de conjunto, marzo de 2026 debe interpretarse como un mes de buena respuesta en autoridad cultural y activación de interés, aunque en un clima comercial menos expansivo. El observatorio muestra que Artbys conserva capacidad para generar atención real a través de su programación, su relato y su actividad en redes, incluso cuando el entorno general se vuelve más prudente.

8.4 Abril 2026

Abril de 2026 constituye una de las evidencias más claras hasta ahora de la relación entre subasta, comunicación y búsqueda interna.

La subasta activa durante el mes tuvo como eje una obra destacada de **Urbano Lugrís Vadillo** y reunió también piezas de **Manuel Colmeiro**, **Luís Seoane** y **Modesto Brocos**, entre otros artistas. Su impacto se refleja en el comportamiento de búsqueda interna registrado en Artbys.es.

La presencia de **Lugrís**, **Colmeiro**, **Luís Seoane**, **Vadillo** y **Brocos** dentro del Top 20 permite observar cómo una acción comercial concreta puede generar señales digitales medibles. En este caso, la subasta no solo concentró interés en torno al nombre principal, sino que también impulsó la visibilidad de otros artistas presentes en la convocatoria.

El dato más significativo es la entrada de **Colmeiro** en segunda posición. Su presencia con **37 búsquedas** no debe leerse como un hecho aislado, sino como resultado de una acción de programación y comunicación concreta. Esto confirma que una subasta bien documentada y comunicada puede activar atención real dentro de la web.

También destaca **Luís Seoane**, que alcanza **30 búsquedas** tras agrupar variantes claras del término. Este caso demuestra la importancia de interpretar las búsquedas internas con

criterio, ya que el usuario no siempre introduce el nombre de forma completa o académica, pero sí manifiesta una intención reconocible.

Abril confirma así una lectura central para el Observatorio: las subastas de Artbys no solo cumplen una función comercial, sino que también generan atención, activan búsquedas y dejan señales medibles sobre el interés real del mercado.

8.5 Mayo 2026

Mayo de 2026 confirma la capacidad del Observatorio para detectar el efecto de acciones recientes de comunicación sobre el comportamiento de búsqueda interna.

El liderazgo de **Peteiro**, con **146 búsquedas**, constituye la señal más relevante del mes. La diferencia respecto al resto del ranking es lo suficientemente amplia como para interpretarse como una activación destacada, coherente con la presentación en redes de serigrafías vinculadas al artista. Este caso refuerza la idea de que el contenido publicado por Artbys no solo genera visibilidad externa, sino que puede traducirse en búsquedas concretas dentro de la web.

Junto a este dato, mayo mantiene la fuerza del eje **Lugrís-Vadillo**. Las búsquedas de **Lugrís Vadillo** —45— y **Lugrís** —39— suman **84 consultas**, consolidando de nuevo el peso de esta referencia dentro del Observatorio. En este caso, la lectura no debe entenderse como un hecho aislado del mes, sino como continuidad del interés generado por la subasta destacada de Lugrís celebrada en abril.

La presencia de **Cabanas, Canicoba, Cabezas, Mónica Coto, Julio Pereira, Brocos, Lodeiro, Abelenda, Ariansis, Bataneiro, Rommel y Couto** completa un mapa de atención diverso, en el que conviven nombres consolidados del arte gallego, artistas presentes en el catálogo y referencias asociadas a líneas recientes de comunicación, documentación y visibilidad.

En conjunto, mayo confirma una lectura central del Observatorio: la actividad de Artbys — contenidos en redes, subastas, documentación y presentación de obra— tiene capacidad para activar interés medible dentro de la web. El usuario no solo recibe información; responde buscando, comparando y explorando nombres concretos.

La conclusión interpretativa del mes es clara: **mayo combina una activación inmediata por contenido, visible en el caso de Peteiro, con el arrastre de una subasta especialmente relevante, visible en la permanencia del eje Lugrís-Vadillo dentro de las búsquedas internas.**

9. Núcleo estructural de demanda y “puertas de entrada”

El análisis comparado entre el cierre de 2025 y los primeros meses de 2026 confirma la existencia de un núcleo recurrente de atención dentro del Observatorio Artbys.

En el arranque del ejercicio, el triángulo estructural de demanda se configuraba en torno a:

- **Lugrís**
- **Vadillo**
- **Peteiro**

La lectura de febrero 2026 mantiene ese eje, aunque introduce una evolución relevante: el liderazgo individual de Cabanas (114) y la agregación de “Lugrís” y “vadillo” (137) consolidan un bloque dominante claramente definido en torno a referentes históricos del arte gallego.

Si consideramos la dimensión generacional de Lugrís —Urbano Lugrís González y Urbano Lugrís Vadillo—, el apellido actúa no solo como nombre propio, sino como saga artística de referencia dentro del imaginario gallego, reforzando su papel estructural en la demanda.

En términos de Observatorio, este núcleo puede interpretarse como:

- **Puertas de entrada** a la web y al catálogo.
- Termómetros de atención del público.

Referencias recurrentes que activan navegación hacia artistas contemporáneos y nuevas incorporaciones.

La evolución de febrero no rompe la estructura previa, sino que la refuerza, ampliando el foco hacia Cabanas como vértice adicional del sistema.

Asimismo, la lectura ampliada del Top 20 confirma la importancia de interpretar adecuadamente variantes nominales, como ocurre con “Frank” y “Frank Elia”, cuya presencia agregada refuerza su visibilidad dentro del periodo analizado.

En conjunto, el Observatorio no refleja dispersión ni cambios abruptos de interés, sino una estabilidad estructural en torno a autores que forman parte del canon y del ecosistema artístico gallego consolidado.

La actualización de abril amplía esta lectura al mostrar que ese núcleo estructural no solo responde a una demanda estable, sino que también puede reactivarse mediante subastas, comunicación en medios y presentación documental de obras concretas.

La actualización de mayo refuerza esta lectura al mostrar cómo un nombre estructural como Peteiro puede concentrar una subida muy destacada cuando se activa mediante contenidos concretos, mientras el eje Lugrís-Vadillo mantiene presencia tras la subasta destacada de abril. El núcleo del Observatorio, por tanto, no solo permanece estable: también se reactiva y reorganiza según la programación y la comunicación mensual de Artbys.

10. Influencia del contenido y de las subastas: el factor diferencial de Artbys

La actualización de abril de 2026 incorpora una lectura especialmente relevante: las subastas también pueden actuar como motor de búsqueda interna. La convocatoria centrada en una obra destacada de Urbano Lugrís Vadillo, acompañada por piezas de Manuel Colmeiro, Luís Seoane y Modesto Brocos, generó una respuesta visible en el ranking mensual. Esto confirma que la programación comercial, cuando se acompaña de documentación, presencia en medios y comunicación sostenida, puede activar señales medibles de interés dentro de Artbys.es.

10 La demanda activada: el impacto del ecosistema digital de Artbys

Este observatorio no solo refleja pasivamente el interés del mercado; también permite observar cómo la estrategia de difusión de Artbys moldea y activa la curiosidad del coleccionismo gallego. Las variaciones significativas en el ranking de búsquedas —como el liderazgo individual de Xaime Cabanas en febrero de 2026 o el pico de Peteiro en enero— mantienen una relación visible con nuestro calendario de contenidos.

La actualización de mayo amplía esta lectura al mostrar que el contenido en redes también puede generar una respuesta inmediata de búsqueda, como ocurre con Peteiro, mientras el eje Lugrís-Vadillo mantiene presencia por el arrastre de la subasta destacada de abril.

Nuestros datos confirman que Artbys no es solo un punto de venta, sino un generador de atención cultural.

El comportamiento del usuario demuestra que:

- **El contenido en redes sociales activa la búsqueda:** la publicación de vídeos divulgativos, el análisis en profundidad de piezas clave y la exposición de nuestro escaparate en plataformas digitales se traducen casi inmediatamente en picos de búsqueda en Artbys.es.
- **La pedagogía amplía el catálogo:** cuando desde Artbys contextualizamos a un autor o explicamos una técnica —como muestra el interés sostenido por el “bronce”—, el usuario no solo busca la obra promocionada, sino que inicia una exploración más amplia por nuestro fondo de galería.
- **De la visualización a la intención de compra:** las redes sociales actúan como puerta de entrada. El interés generado en plataformas externas cristaliza en búsquedas específicas dentro de nuestra web, confirmando que la visibilidad digital sostenida es fundamental para mantener la liquidez y el interés en firmas tanto históricas (el Eje Lugrís) como contemporáneas.

En definitiva, las fluctuaciones mensuales del observatorio avalan el modelo de galería contemporánea de Artbys: comunicar y educar son los pasos previos e indispensables para dinamizar el mercado del arte gallego.

11. Aplicación para coleccionistas, propietarios y terceros

Este observatorio puede utilizarse como una herramienta de valor para:

- detectar **focos de interés** dentro de la web,
- orientar decisiones de comunicación (qué contenidos activan más demanda),
- identificar oportunidades de **consignación** y consultas recurrentes,
- y construir un histórico periódico útil para terceros (clientes, instituciones, colaboradores o medios).

12. Conclusiones

El valor de la permanencia

El análisis del periodo enero – mayo de 2026 reafirma que el coleccionismo gallego, lejos de la volatilidad, busca el refugio de los imaginarios consolidados. Sin embargo, la hegemonía del eje Lugo y el liderazgo de firmas como Cabanas o Peteiro no son fenómenos espontáneos; son también el resultado de una labor de difusión sostenida que ha sabido trasladar al público la importancia del canon histórico como referencia de valor cultural y patrimonial.

La correlación entre las búsquedas en nuestra plataforma y la actividad en nuestros canales digitales demuestra que la demanda en el arte gallego contemporáneo se activa mediante la comunicación. En Artbys, educar, contextualizar y mostrar la obra —ya sea a través de redes sociales, exposiciones virtuales o nuestro escaparate físico— es el motor que transforma el interés general en búsquedas específicas y, en última instancia, en intención de compra.

En conclusión, el Observatorio detecta que el mercado tiende hacia una “calidad de origen”: los apellidos que construyeron la identidad artística de Galicia en el siglo XX son hoy los que mantienen una posición especialmente sólida en términos de atención, prestigio y continuidad simbólica en el siglo XXI. Atender a estos estratos dominantes no es solo una lectura estética, sino también una forma de comprender la continuidad de un patrimonio que, mes a mes, demuestra su vigencia gracias a la reactivación constante de su memoria.

13. Continuidad del Observatorio

Artbys publicará periódicamente nuevas ediciones del Informe Artbys de Arte Gallego — Observatorio de Mercado y Tendencias, con el fin de consolidar una lectura continuada sobre el comportamiento de búsqueda y el interés del público dentro de Artbys.es.

Este observatorio mantendrá su foco en las búsquedas internas como indicador de atención, demanda existente y demanda activada dentro del ecosistema digital de la galería.

Informe técnico firmado por

Camilo Chas

Galerista · Artbys

Actualizado: 2 de junio de 2026

Informe Artbys de Arte Gallego

Observatorio de Mercado y Tendencias

Edición 2025 — Evolución mensual 2026

Fuente: búsquedas internas registradas en Artbys.es